

JOINT ARCHITECTURAL NETWORK FOR URBAN SYNERGY



JANUS

Joint Architectural Network for Urban Synergy

JANUS is een samenwerkingsverband tussen De Twee Snoeken en de groep Ontwerp Systemen (faculteit Bouwkunde van de Technische Universiteit Eindhoven). Beiden zijn afkomstig uit de vakgebieden bouwkunde en informatica. De samenwerking heeft de vorm van een stichting zonder winstoogmerk. Sinds de oprichting in 2005 richt JANUS zich op verbetering van communicatie, inspiratie en participatie in de bouw en ruimtelijke ordening. Daarbij is JANUS niet vies van samenwerken met diverse andere disciplines, in concrete projecten.

JANUS is a collaboration between De Twee Snoeken and the Design Systems group from the department of Architecture, Building and Planning at the University of Technology Eindhoven (TU/e). Both originate from the fields of Architecture and Computer Sciences. The collaboration is expressed in a non-profit institute. Since JANUS was founded in 2003, the focus has been on the improvement of communication, generation and stimulation of inspiration and participation in the building industry and urban planning. In doing so, JANUS does not shy away from collaboration in concrete projects with other disciplines.

DOELSTELLINGEN

Stichting JANUS werkt aan het verbeteren en faciliteren van

- **communicatie** en **vertaling** tussen diverse experts, overheid en burger;
- **inspiratie** en **participatie**: **RO₂**: Ruimtelijke Zuurstof bundeling van creativiteit, betrekken van juiste partijen op het juiste moment, belevenissen genereren;
- en de ontwikkeling van het **DNA van de Stad**: het onder de aandacht brengen, onderzoeken van zachte waarden en beleving en dit in verband brengen met harde data; en uiteindelijk verbetering van ruimtelijke beleving en leefkwaliteit.

MIDDELEN

Door het initiëren, coördineren, ondersteunen en uitvoeren van (fundamentele en daarmee risicovolle) onderzoeken (innovatieve) ontwikkelingsprojecten verwerklijken we onze doelstelling. Het onderzoek is vaak exploratief van aard en de projecten zijn gericht op het ontwikkelen van een nieuwe methodiek, theorie of een innovatief product. Middelen die we inzetten zijn o.a.: experimenten, enquêtes, bijeenkomsten, conferenties, brainstormsessies, manifestaties, ontwerpprocessen, prototypes van (web)software en publicaties.

EUROPEES PLATFORM

JANUS heeft een omvangrijk Europees netwerk. Hiermee wordt steeds kennis en ervaring uitgewisseld. Iedereen met interesse om in concrete projecten samen te werken aan de ontwikkeling van onze gebouwde omgeving kan zich aansluiten bij JANUS. De gebouwde omgeving is gebaat bij het betrekken van bewoners (draagkracht en medeverantwoordelijkheid) en andere disciplines die een bijdrage kunnen leveren. Op dit moment zijn de volgende disciplines betrokken in de projecten van JANUS: Ecologie, Milieu, Historie, Cultureel Erfgoed, Toerisme, Politiek, Kunst, Taalkunde, Sociologie en Filosofie.

Concrete Europese projecten zijn bijvoorbeeld **De Vesting als Korset** en **Woordenboek in Uitvoering**. Stichting JANUS blijft in de komende jaren ondersteuning bieden bij Europese conferenties die onze eigen conferentie Vesting als Korset opvolgen. Het project Woordenboek in Uitvoering pakt een taalkundig probleem aan. Als een bouwer, aannemer en opdrachtgever niet uit hetzelfde land komen zijn er wel bouwwoordenboeken voor handen, maar die ondersteunen geen algemene conversatie. Dit woordenboekje biedt de oplossing. Een Europese community op internet breidt het Woordenboek in Uitvoering uit en houdt de inhoud up to date. Deze projecten helpen ons om onze doelstellingen te bereiken op Europees niveau.

GOALS

JANUS Institute aims towards improving and facilitating of

- **communication** and **translation** between different experts, government, and citizens;
- **inspiration** and **participation: RO₂**: Spatial Oxygen bundling of creativity, involving the right people at the right time, generating experiences;
- and developing the **DNA of the City**: drawing attention to the DNA of the city, examining soft values and experience, and linking it to hard data;

to ultimately improve the spatial experience and quality of living.

MEANS AND METHODS

We realize our goals by initiating, coordinating, supporting and executing (fundamental and therefore high-risk) research projects and (innovative) development projects. The research is often explorative and the projects are geared towards the development of a new methodology, theory or an innovative product. Methods we use include: experiments, questionnaires, meetings, conferences, brainstorm sessions, manifestations, design processes, prototypes of (web)applications, and publications.

EUROPEAN PLATFORM

JANUS has an extensive European network through which knowledge and experience is continually exchanged. Anyone interested in collaborating in concrete projects on the development of our built environment is invited to join JANUS. The built environment benefits from the involvement of residents (consensus and shared responsibility) and various experts. Currently, the following fields of study are involved in JANUS's projects: Ecology, Sociology, Environment(al health), Linguistics, Art, Cultural Heritage, Politics, History, Tourism, and Philosophy.

Examples of specific European projects are **Fortress as a Corset** and **Dictionary under Construction**. In the years to come, JANUS Institute will continue to offer support to European conferences that follow after our own conference 'Fortress as a Corset'. The project 'Dictionary under Construction' tackles a linguistic problem. A builder, contractor, and client who come from different countries and who do not share a language can use a technical dictionary to help with work-related questions, but it cannot answer problems related to general conversation. This dictionary will provide a pocket-sized solution. A European internet community continuously contributes to the Dictionary under Construction online to keep the contents up to date and admit more countries. These projects help us to achieve our goals on a European level.

DOELGROEPEN

Gemeentes

Kleine bouwaanvragen geven soms problemen. Voor de burger is het moeilijk te achterhalen wanneer en wat ingediend moet worden. Voor de gemeente is de dakkapel niet het meest interessante bouwwerk om te controleren. Het kan een hoop frustratie en werk besparen als het contact directer is en deels geautomatiseerd. **De Digitale Dakkapel** biedt een oplossing.

Voor stadsvernieuwing liggen problemen net even anders. Het is nog niet zo makkelijk om iedereen te betrekken en aan het woord te laten. Grootschalige enquêtes zijn vaak saai of moeilijk om in te vullen en vergen vaak veel voorbereiding. Bijeenkomsten hebben vaak tot gevolg dat alleen de mensen met de luidste stem gehoord worden. Conferenties zijn vaak teveel gericht op experts door het gebruik van jargon of ze zijn niet inhoudelijk genoeg en puur gericht op ontmoeten. Veel energie en ideeën van burgers gaat verloren, doordat er geen goed systeem is om deze ideeën op te pakken of in kaart te brengen. Stichting JANUS kan in deze problemen oplossingen bieden in onderstaande projecten.

Meest interessante projecten:

De Digitale Dakkapel, Creatieve Piramide, Vesting als Korset: Conferentie met Activiteiten, Barten Inspiratie, De Eckart Ervaring, Belevingskaarten, Betere Buurt Biotoop, DNR Ster en Bouw Dialogen.

Woningcorporaties en Projectontwikkelaars

Het betrekken en enthousiasmeren van bewoners bij de buurt is moeilijk. Toch is het belangrijk te weten wat er leeft onder de bewoners en toekomstige bewoners. Geschiedenis, verhalen en kunst kunnen bijdragen aan een prettigere en met name betekenisvollere leefomgeving. JANUS organiseert vaker evenementen of belevenissen waarbij bewoners actief betrokken worden.

Energiebesparing wordt door de overheid vooral gestimuleerd bij nieuwbouw, terwijl de meeste winst te halen is in bestaande bouw. Één derde deel hiervan is in het bezit van woningcorporaties. De grootste breinbrekers wat betreft energiebesparing in bestaande wijken zijn de kosten, de techniek, de esthetische kwaliteit en het draagvlak onder bewoners. In **Betere Buurt Biotoop** wil JANUS dit probleem onder de aandacht brengen en het voor woningcorporaties makkelijker maken op dit gebied iets bij te dragen aan het milieu en een prettige woonomgeving. Met technische adviezen, belevingsonderzoek onder bewoners, participatieprojecten en ondersteuning van de overheid gaat JANUS deze problemen pootje lichten.

Meest interessante projecten:

Creatieve Piramide, Vesting als Korset: Conferentie met Activiteiten, Barten Inspiratie, De Eckart Ervaring, Bouw Dialogen en Betere Buurt Biotoop.



TARGET GROUPS

Local government

Applying for small building permits can sometimes be problematic. For civilians it can be difficult to determine what to file and when to do so. To local governments, dormers are not the most interesting construction to inspect. A lot of frustration and work can be avoided when contact between the parties is more direct and partly automated.

The Digital Dormer offers a solution.

When it comes to urban renewal, the problems are of a different kind. It is not so easy to involve everyone and to give all parties a say. Large scale questionnaires are often boring or difficult to fill out and they require much preparation. Meetings often only give those with the loudest voice an opportunity to speak up. Conferences usually focus too much on experts by using jargon or are used to network rather than to seriously deal with the content. Much energy and ideas from civilians are lost because a good system to pick up on these ideas is not in place. JANUS Institute can offer solutions through the following projects:

Most interesting projects:

The Digital Dormer, Creative Pyramid, Fortress as a Corset, Barten Inspiration, The Eckart Experience, Experience Maps, Better Neighbourhood Biotope, DNR Star, and Building Dialogues.

Housing Corporations and project developers

Generating enthusiasm and involving local residents in their community is not easy. It is however, vital to find out what issues are important to current and future residents. History, stories, and art can contribute not only to a more pleasant living environment, but also to a more meaningful one. JANUS regularly organizes events or experiences in which residents are actively being involved.

The government mainly stimulates energy saving in new housing, while most can be gained from energy saving in existing housing. One third of the existing housing is owned by housing corporations. Some substantial obstacles regarding energy saving in existing quarters are costs, technique, aesthetic quality, and consensus among the residents. In **Better Neighbourhood Biotope** JANUS wants to draw attention to these problems and make it easier for housing corporations to contribute to a better environment and a more pleasant living area. JANUS addresses these problems with technical advice, experience research among residents, participation projects, and support from the government.

Most interesting projects:

Creative Pyramid, Fortress as a Corset, Barten Inspiration, The Eckart Experience, Building Dialogues, and Better Neighbourhood Biotope.



DOELGROEPEN

Experts uit de Bouw

Beter bouwen begint met beter communiceren tussen alle betrokken partijen. Met de projectenreeks **Bouw Dialogen** is Stichting JANUS daarom gestart met het in kaart brengen en verbeteren van de bilaterale communicatie tussen de verschillende partijen. Deze projecten hebben een uiterst pragmatische, bottom-up aanpak. De eerste dialoog van de Bouw Dialogen is die van de architecten en aannemers. Zij benadrukken het belang dat dit alles op de praktijk gestoeld moet zijn: 'met de voeten in de klei'.

Alle projecten in dit kader van de Bouw Dialogen zullen uiteraard publiek toegankelijk worden gemaakt voor toepassingen in de praktijk. Wilt u graag meedenken, dan nodigen wij u van harte uit voor de vervolgssessies.

Meest interessante projecten:

De Digitale Dakkapel, Creatieve Piramide, Woordenboek in Uitvoering, DNA van de Stad, Betere Buurt Biotoop, DNR Ster en Bouw Dialogen.

Universiteiten en Onderzoeksinstituten

Waarom is het ene plein bijzonder en het andere niet? Zijn er profielen op te stellen die het karakter van een straat weergeven? Hoe kan een architect geholpen worden om zijn klant beter te begrijpen, als die vertelt over zijn droomhuis? Kunnen we beleving van ruimte beter in kaart brengen? Stichting JANUS onderzoekt deze vragen in meerdere deelprojecten.

Meest interessante projecten:

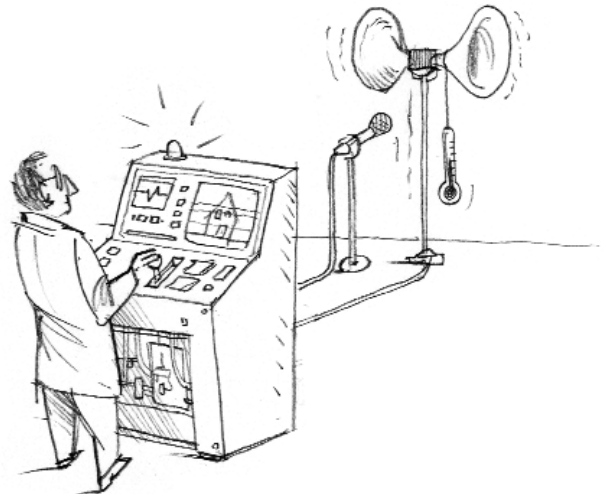
DNA van de Stad, De Eckart Ervaring, Belevingskaarten, Creatieve Piramide, Betere Buurt Biotoop en Bouw Dialogen.

Consumentenorganisaties voor (toekomstige) eigenwoningbezitters en huurders

Wilt u een dakkapel bouwen, maar weet niet of u daar een vergunning voor nodig heeft, of hoeveel dat zou kosten? Wilt u met uw buurtbewoners in contact komen en samen een probleem oppakken? Wilt u verbouwen en een klusjesman uit het buitenland aannemen? Wilt u graag dat kunstenaars, historici of andere experts uw straat of buurt onder de loep nemen omdat de sfeer een beetje doodgebloed is? Wilt u met de burens of buurtbewoners bijdragen aan een beter milieu? Kijk dan eens naar onderstaande projecten, want u zult er zeker wat interessants vinden.

Meest interessante projecten:

De Digitale Dakkapel, Creatieve Piramide, Woordenboek in Uitvoering, Barten Inspiratie, De Eckart Ervaring en Betere Buurt Biotoop.



TARGET GROUPS

Experts from the building industry

Better building starts with better communication between all parties involved. In the series of projects called **Building Dialogues**, JANUS has started to map out and improve bi-lateral communication between the different parties. These projects have a pragmatic, bottom up approach. The first dialogue from Building Dialogues is that of the architects and general contractors. They stress the importance of information exchange based on field work rather than academics.

Of course all projects within the framework of Building Dialogues will be made available to the public so it can be put into practice. If you would like to be involved, please join our follow up sessions.

Most interesting projects:

The Digital Dormer, Creative Pyramid, Dictionary under Construction, DNA of the City, Better Neighbourhood Biotope, and Building Dialogues.

Universities and Research Institutes

Why do some city squares leave an impression on people, yet others do not? Can profiles of experience be defined to describe the character of a street? How can an architect be helped in understanding his client describing the house of his dreams? How can we better understand the experience of space and place? The JANUS Institute does research to find the answers.

Most interesting projects:

DNA of the City, The Eckart Experience, Experience Maps, Creative Pyramid, Better Neighbourhood Biotope, and Building Dialogues.

Consumer organizations for (future) home owners and tenants

Do you want to build a dormer but don't know if a building permit is required? How much will it cost? Do you want to get in touch with your neighbours to solve a problem together? Do you want to renovate and hire a handy man from abroad? Would you like artists, historians or other experts to look at your street or neighbourhood because the atmosphere is missing? Would you like to contribute to a better environment together with your fellow residents? If you check out the following projects, you are sure to find something interesting!

Most interesting projects:

The Digital Dormer, Creative Pyramid, Dictionary under Construction, Barten Inspiration, The Eckart Experience, and Better Neighbourhood Biotope.



DOELGROEPEN

Belangenorganisaties voor bijvoorbeeld milieu, antidiscriminatie, kunst, geschiedenis

Vindt u dat in de ruimtelijke ontwikkeling of in de bouw te weinig aandacht is voor uw belang? Kijken gemeentes, projectontwikkelaars, architecten of aannemers te weinig naar het milieu? In **Betere Buurt Biotoop** wordt gekeken naar energiebesparing in bestaande wijken. In de **Vesting als Korset** hebben we het belang van geschiedenis ontdekt. Wordt er te weinig aandacht geschonken aan lokale geschiedenis of anekdotes in wijkvernieuwing? Kijk dan eens naar het **Barten Inspiratie** project, waar geschiedenis en toekomstdromen in hun volle rijkdom aan bod komen. In de **Creatieve Piramide** komt iedereen aan het woord. Het is een bijzondere vorm van stadsdebatten gebleken, waarin iedere deelnemer serieus wordt genomen en actief betrokken wordt. Een hoop vooroordelen worden weggehaald als er niet over verschillen wordt gepraat, maar als er wordt samengewerkt.

Meest interessante projecten:

Creatieve Piramide, Vesting als Korset: Conferentie met Activiteiten, Betere Buurt Biotoop, Barten Inspiratie en Bouw Dialogen.

Scholen

In de **Vesting als Korset** heeft JANUS diverse wedstrijden en activiteiten georganiseerd voor de jeugd en daarbij de stad en het belang van geschiedenis ontdekt. In de **Creatieve Piramide** worden mensen gestimuleerd mee te brainstormen over concrete problemen uit de praktijk. Stichting JANUS heeft in haar netwerk verschillende onderwijsinstellingen.

Meest interessante projecten:

Creatieve Piramide, Vesting als Korset: Conferentie met Activiteiten, Betere Buurt Biotoop en Barten Inspiratie.

Kunstenaars

Stichting JANUS werkt samen met diverse kunstinstellingen. Reeds in een eerdere fase van het ontwerpproces zouden kunstenaars betrokken moeten worden in de bouw of ruimtelijke ordening. JANUS werkt aan methoden om de samenwerking met diverse disciplines en het bundelen van creativiteit te vergemakkelijken.

Meest interessante projecten:

Creatieve Piramide, Vesting als Korset: Conferentie met Activiteiten, Betere Buurt Biotoop en Barten Inspiratie.

U?

Heeft u een probleem, vraag, uitdaging of grote nieuwsgierigheid naar onderzoek of projecten van JANUS, dan kunt u contact opnemen met Stichting JANUS. Wij horen graag van u.



TARGET GROUPS

Interest groups for example environment, anti discrimination, art, history

Do you feel that within the building industry and urban planning, not enough attention is given to your interests? Do local governments, project developers, architects, or contractors pay enough attention to the environment? In **Better Neighbourhood Biotope** energy saving in existing quarters is being examined. In **Fortress as a Corset**, we discovered the importance of history. Is too little attention being given to local history or folk tales in urban renewal? Check out the **Barten Inspiration** project in which history and future hopes and dreams are given ample attention! In the **Creative Pyramid** project all parties get a chance to speak up. It has proven to be a remarkable form of city debating, where everyone is being involved and is taken seriously. Many pre-conceived notions melt away when the focus is on working together rather than debating the differences.

Most interesting projects:

Creative Pyramid, Fortress as a Corset, Better Neighbourhood Biotope, Barten Inspiration, and Building Dialogues.

Schools

Within **Fortress as a Corset** JANUS has organized several youth competitions and activities, and in doing so discovered the importance of history. In **Creative Pyramid** people are stimulated to join brainstorm sessions on specific problems in the field. JANUS Institute has several educational institutes within its network.

Most interesting projects:

Creative Pyramid, Fortress as a Corset, Better Neighbourhood Biotope, Barten Inspiration, and Building Dialogues.

Artists

JANUS Institute collaborates with several art institutions. When it comes to urban planning or the building industry artists should be involved earlier in the design process. JANUS is developing methods to improve communication in regard to collaboration between different disciplines and to bundle creativity.

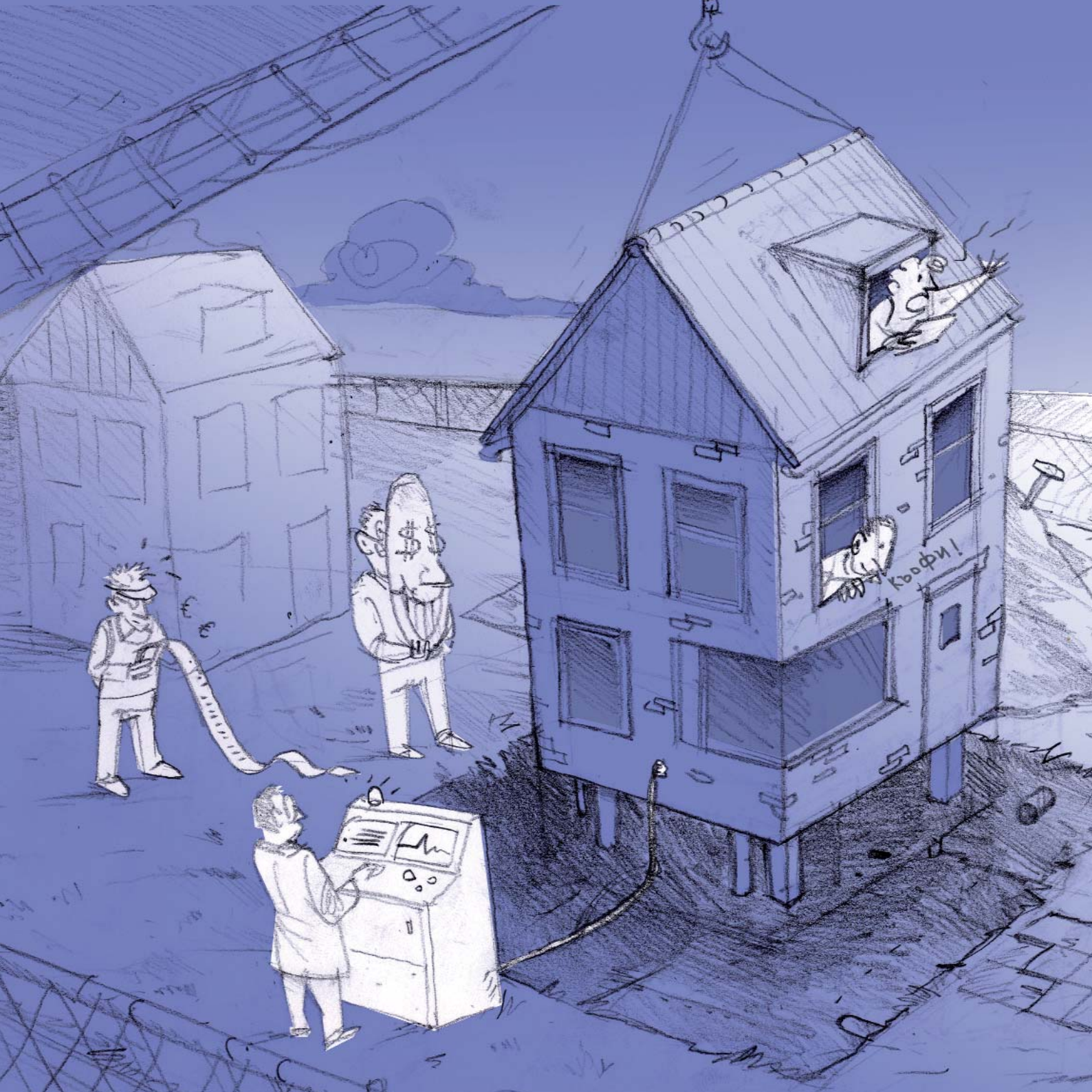
Most interesting projects:

Creative Pyramid, Fortress as a Corset, Better Neighbourhood Biotope, Barten Inspiration

You?

If you have a problem, question, challenge or perhaps you are curious about projects or research initiated by JANUS, then feel free to contact JANUS Institute. We would love to hear from you.





Communicatie projecten

Communication projects



COMMUNICATIE PROJECTEN

De Digitale Dakkapel

Toegegeven, dakkapellen zijn niet het meest sexy onderdeel van de Nederlandse architectuur. Maar een dakkapel is voor veel huiseigenaren een aantrekkelijke mogelijkheid om de woning met een extra gebruiksruimte uit te breiden. Een mooi bijvoorbeeld is de gemeente Rotterdam, waar 1500 vergunningen voor kleinere projecten, veelal verbouwingen aan woningen, worden ingediend. Hiervan zijn er jaarlijks ongeveer 300 voor het plaatsen van een dakkapel. De dakkapel speelt duidelijk een belangrijke rol. Voor gemeenten zijn dakkapellen niet bijster interessant: niet qua leges, en niet qua architectonische of stedelijke ontwikkeling. Toch eist het behandelen van alle vergunningsaanvragen de nodige aandacht, vanwege de grote invloed op de beleving van het straatbeeld. Reden om het proces rondom die vergunningen eens onder de loep te nemen en waar mogelijk en wenselijk te automatiseren.

De voordelen voor de burgers zijn niet gering. Stap voor stap kan iedereen gemakkelijk het eigen huis invoeren en een plan maken voor de dakkapel. Bij iedere stap wordt het bouwplan online getoetst aan criteria uit de lokale welstandsnota, wettelijke en technische mogelijkheden en randvoorwaarden. Direct weet de gebruiker wat wel of niet mag qua regelgeving. Men weet bovendien meteen of en welke vergunning naar de gemeente moet en waarom. Sterker nog, deze vergunning wordt voor de gebruiker samengesteld en kan meteen verstuurd worden. Vervolgens kan men desgewenst online aanbesteden.

Bouw Dialogen - Aannemer/Architect

Bestekken, tekenwerk en begrotingen. Voldoen deze nog in de huidige communicatie? Aan de ene kant hebben we te maken met steeds complexere opdrachten, regelgeving, gespecialiseerde bijdragen en multidisciplinaire samenwerkingsvormen (bouwteams, bewonersparticipatie). Aan de andere kant zijn er meerdere en betere mogelijkheden

om de aannemer en architect te ondersteunen met ICT. Het is tijd om de communicatie tussen aannemer en architect eens goed te bestuderen en een nieuwe standaard te ontwikkelen!

De afgelopen jaren heeft de ICT in de bouw zich vooral gericht op de manier 'hoe' er het beste gecommuniceerd kan worden in de bouw. Dit onderzoek richt zich op de communicatiebehoefte van deze partijen, m.a.w. op het 'wat' en 'waarom'. Het gaat erom te komen tot een eenduidige beschrijving van bouwobjecten. Wat wil men feitelijk van elkaar weten om de eigen taak in een bouwproject efficiënter uit te kunnen voeren? Vervolgens kan worden gekeken naar het document (begroting, bestek of misschien iets heel anders), samenwerkingsmodellen (bouwteams, brainstorm) en het bouwproces (wat zou het ultieme bouwproces zijn?).



COMMUNICATION PROJECTS

The Digital Dormer

Admittedly, dormers are not the most sexy part of Dutch architecture, but they offer many home owners an attractive way to expand their house with extra living space. A good example is the City of Rotterdam. Of the 1500 small building permits issued annually, mainly for renovations to homes, 300 of those are for the placement of a dormer. Clearly the dormer plays a significant role. To local governments, dormers are of little interest in ways of chargeable fees and architectural or urban development. Still, the processing of all building applications requires the necessary attention to detail due to the impact constructions have on the experience of the streetscape. Reason enough to closely examine the processes surrounding building permit applications and automating those processes where possible and desirable.

The advantages for civilians are significant. Step by step anyone can create a plan for the dormer. With every step the building plans are tested online to see if it meets the local aesthetics committee requirements, legal and technical possibilities and other requirements. The user will immediately know what is and what is not allowed in terms of rules and regulations. Also, the user will know instantly if a permit must be obtained and if so, what type of permit is needed and why. Moreover, the permit is put together by the user and can be filed immediately. Subsequently, if desired, one can invite tenders online.

Building Dialogues - Contractor/Architect

Specifications, technical drawings, and calculations. Do they still suffice in contemporary communication? On the one hand assignments, rules and regulations, specialized contributions, and processes with multi-disciplinary teams (construction teams, residential participation) are becoming more and more complex. On the other hand there are different and better opportunities available to support

the experts by means of ICT. The first project in the series Building Dialogues aims at the communication between architect and general contractor. It is time to thoroughly examine the communication and to develop a new standard.

In recent years ICT in the building industry has mainly focused on 'how' to best communicate in the industry. This research focuses on the communication needs of the parties involved, in particular the 'what' and 'why' questions. Key is to create an unambiguous description of building objects. What information does one need from the other in order to more efficiently execute one's own task in the building process? A next step is to look at documents (calculations, drawings, specifications, or perhaps something entirely different), collaborations models (construction teams, brainstorming sessions), and the building process (what would the ultimate building process look like?).



COMMUNICATIE PROJECTEN

De DNR Ster

De DNR Ster is een applicatie die de communicatie ondersteunt bij het maken van afspraken tussen opdrachtgevers, ontwerpers en adviseurs, gebaseerd op De Nieuwe Regeling van de BNA en ONRI. Naast het vastleggen van taken en activiteiten, kunnen op een flexibele manier ook honorariumberekeningen worden gemaakt.

De laatste versie is uitgebreid met sjablonenondersteuning en verbeteringen m.b.t. import en export, interface, handleiding en installatieprogramma. De ondersteuning voor sjablonen maakt het mogelijk om de standaard sjablonen voor de 'Algemene Architectenopdracht' en de 'Integrale Opdracht' van de BNA in de DNR Ster te gebruiken. De import & export functies geven de gebruiker de mogelijkheid om thuis te werken en om opdrachten over te dragen aan derden.

Een volgende doelstelling is om inhoudelijke communicatie uit te breiden met andere partijen zoals aannemers en overheid. De documenten en/of digitale informatie wordt steeds ontwikkeld volgens nieuwe open standaarden.

Woordenboek in uitvoering

De bouw is een nogal seizoengebonden beroep. Hartje winter kan er binnen gewerkt worden, maar buitenopdrachten zijn er een stuk minder. Bouwbedrijven moeten toch hun mensen het hele jaar door betalen en dus mag het aantal mensen in dienst niet de pan uitrijzen. Maar dan heb je toch een probleem in de zomer, want waar haal je zo snel specialisten vandaan om je team aan te vullen als het druk is? Juist... uit Europa!

Dakdekkers uit Schotland, metselaars uit Duitsland, klusjesmannen uit Bosnië, timmermannen uit Polen noem maar op. Toch is dit ook niet ideaal. Want doorgaans spreken de bouwvakkers niet uitmuntend Engels en de aannemers en opdrachtgevers in Nederland ook niet altijd. Een bouwtermen woordenboek kan helpen, maar daar staat niets in over algemene conversatie en je zoekt je eigen helemaal blauw als je ook nog een gewoon woordenboek erbij moet hebben. Naast zaken die specifiek bouwgericht zijn, worden vragen als hoe maak je de juiste afspraken, hoe vraag je iemand of die muziek niet harder kan en of ie zijn auto even elders wil neerzetten uitgebeeld en vermeld in het bouwwoordenboekje 'Woordenboek in uitvoering'.

Beelden en woorden over algemene conversatie, onderhandeling en afspraken in relatie tot de bouw, bouwtechnische zaken, gereedschappen en materialen zijn genummerd en gecategoriseerd in het 'Woordenboek in uitvoering', zodat men makkelijk kan vinden wat men wil zeggen tegen elkaar. Meest voorkomende zinnen zoals 'mag ik...?', 'wilt u...?', 'ik wil graag...' staan voorin. De inhoud wordt up to date gehouden en aangevuld middels een Europese internet community. Ieder heeft zijn eigen taal in zijn eigen boekje, in zijn eigen broekzak. Nummers, plaatjes en bladzijden worden vergeleken en men wijst aan wat men wil zeggen.

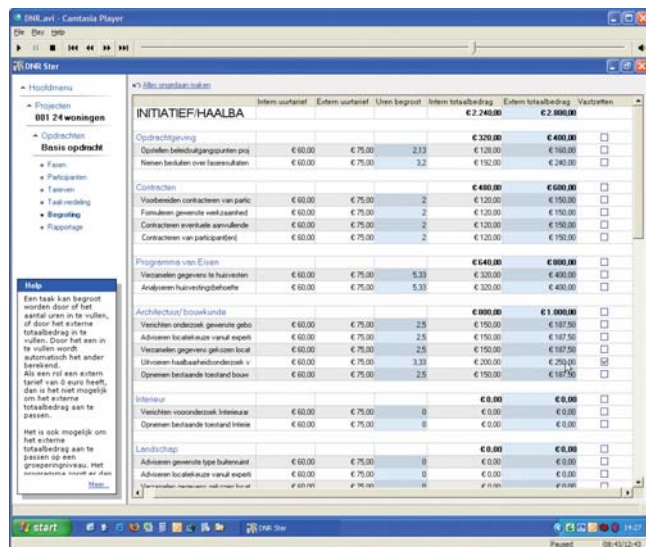


COMMUNICATION PROJECTS

DNR Star

The DNR Star is an application that supports communication when making deals between client, designers, and advisers based on The New Guidelines from the BNA (Dutch Architect Association) and ONRI (Organization for Advisors and Engineers). Apart from documenting responsibilities and activities, it is also possible to calculate fees in a flexible manner.

The latest version is expanded with format support and improvements regarding import and export functions, interface, manual, and installation program. The format support makes it possible to use the standard format for 'General Architect Commission' and the 'Integrated Commission' from the BNA in the DNR Star. The import and export functions create the option for the user to work from home and to hand over commissions to third parties. One of the next goals is to expand communication with other parties such as contractors and government. Documents and/or digital information is consistently developed according to open standards.



The screenshot shows the DNR Star software interface. The main window displays a project breakdown for 'INITIATIEF-HAALBA'. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Projecten', 'Opdrachten', and 'Fasen'. The main area shows a table with columns for 'Intern uurtarief', 'Extern uurtarief', 'Uren begroot', 'Intern totaalbedrag', 'Extern totaalbedrag', and 'Vastzetten'. The table lists various project components such as 'Opdrachtgeving', 'Contracten', 'Programma van Eisen', 'Architectuur bouwkeuze', 'Interieur', and 'Landschap'.

	Intern uurtarief	Extern uurtarief	Uren begroot	Intern totaalbedrag	Extern totaalbedrag	Vastzetten
INITIATIEF-HAALBA				€ 2.240,00	€ 2.800,00	
Opdrachtgeving				€ 320,00	€ 400,00	<input type="checkbox"/>
Opstellen beleidsuitgangspunten p.o.	€ 60,00	€ 75,00	2,13	€ 120,00	€ 160,00	<input type="checkbox"/>
Nemen besluiten over lastenvervalten	€ 60,00	€ 75,00	3,2	€ 180,00	€ 240,00	<input type="checkbox"/>
Contracten				€ 480,00	€ 600,00	<input type="checkbox"/>
Voorbereiden contracten van partij	€ 60,00	€ 75,00	2	€ 120,00	€ 150,00	<input type="checkbox"/>
Formuleren gemeente vastzetting	€ 60,00	€ 75,00	2	€ 120,00	€ 150,00	<input type="checkbox"/>
Contracten eventuele aanvullende	€ 60,00	€ 75,00	2	€ 120,00	€ 150,00	<input type="checkbox"/>
Contracten van participatief	€ 60,00	€ 75,00	2	€ 120,00	€ 150,00	<input type="checkbox"/>
Programma van Eisen				€ 640,00	€ 800,00	<input type="checkbox"/>
Vaststellen gegevens huizenwet	€ 60,00	€ 75,00	5,33	€ 320,00	€ 400,00	<input type="checkbox"/>
Analyseren huizenwetbehoefte	€ 60,00	€ 75,00	5,33	€ 320,00	€ 400,00	<input type="checkbox"/>
Architectuur bouwkeuze				€ 800,00	€ 1.000,00	<input type="checkbox"/>
Vaststellen onderzoek gemeente gebou	€ 60,00	€ 75,00	2,5	€ 150,00	€ 187,50	<input type="checkbox"/>
Adviesaan lokale nuts-vervalt expert	€ 60,00	€ 75,00	2,5	€ 150,00	€ 187,50	<input type="checkbox"/>
Vaststellen gegevens gemeente local	€ 60,00	€ 75,00	2,5	€ 150,00	€ 187,50	<input type="checkbox"/>
Uitvoeren hoofdarchitectuurontwerp v	€ 60,00	€ 75,00	3,33	€ 200,00	€ 250,00	<input type="checkbox"/>
Opstellen bestaande toestand bouw	€ 60,00	€ 75,00	2,5	€ 150,00	€ 187,50	<input type="checkbox"/>
Interieur				€ 0,00	€ 0,00	<input type="checkbox"/>
Vaststellen vooronderzoek interieur	€ 60,00	€ 75,00	0	€ 0,00	€ 0,00	<input type="checkbox"/>
Opstellen bestaande toestand interie	€ 60,00	€ 75,00	0	€ 0,00	€ 0,00	<input type="checkbox"/>
Landschap				€ 0,00	€ 0,00	<input type="checkbox"/>
Adviesaan gemeente type buitenruimte	€ 60,00	€ 75,00	0	€ 0,00	€ 0,00	<input type="checkbox"/>
Adviesaan lokale nuts-vervalt expert	€ 60,00	€ 75,00	0	€ 0,00	€ 0,00	<input type="checkbox"/>
Vaststellen vooronderzoek interieur	€ 60,00	€ 75,00	0	€ 0,00	€ 0,00	<input type="checkbox"/>

Dictionary under Construction

The building industry is a rather seasonal industry. During winter outdoor assignments are far and few between while construction companies need to pay their workers all year round. This means that employee numbers must be kept low. When summer hits problems arise. Where do you find the right specialist to join your team when it is busy? Right... from Europe!

Roofers from Scotland, brick layers from Germany, handy-men from Bosnia, carpenters from Poland and so on. Yet, this is not an ideal situation either. Most construction workers are not fluent in English, and the same goes for contractors and clients in Holland. A technical dictionary might offer help, but is rather useless when it comes to general conversation. Having to also use a conventional dictionary makes matters even more tedious. Apart from technical, work-related issues, the Dictionary under Construction also includes translations concerning making proper agreements, how to ask someone to turn the music up, how to ask someone to move their car, and so on.

Visuals and words relating to general conversation, negotiation and agreements in the building industry, technical construction issues, and tools and materials are numbered and categorized in the Dictionary under Construction to provide an easy way to look up what one wants to say. Most used sentences like 'may I?', 'would you like?' and 'I would like' are listed in the front of the dictionary. The content is kept up to date and is expanded by a European Internet Community. Everyone on the building site can carry their own language dictionary in their pocket. Numbers, pictures, and pages are compared and one points to what one tries to say.



Zuurstof projecten

Oxygen projects



Creatieve Piramide: participatie

De opzet van zo'n Creatieve Piramide is simpel: elf mensen vormen een elftal, waarin zij over een concrete vraag die voorgelegd wordt door de organiserende partij brainstormen. Zo'n elftal is in de onderste laag van de piramide homogeen van samenstelling en kan dus bijvoorbeeld bestaan uit kunstenaars, etnische groeperingen, 'gamers', roeiverenigingsleden, belangstellende ondernemers, ambtenaren of bijvoorbeeld politiemensen, vuilnisophalers, schippers of mensen die allemaal op 3 hoog wonen. Zo kun je je opgeven met je eigen elftal of aansluiten met een elftal gelijkgestemde mensen. Het punt is dat de mensen iets gemeenschappelijks hebben in de eerste ronde van de sessies. Elk elftal kiest vervolgens een elftal leider.

De leider van ieder elftal heeft na afloop van de sessie alle ideeën van de groep in zijn hoofd. Hij of zij gaat met 10 andere elftal leiders samen verder en werkt met hen de resultaten van alle elftallen tot een geheel uit. Dit herhaalt zich tot bovenaan de piramide, waarbij heel efficiënt de beste ideeën naar boven zijn gehaald uit een brede groep mensen. Hier zijn de groepen dus heterogeen.

Alle informatie en ideeën gaan vervolgens naar degene die de Creatieve Piramide heeft aangevraagd. De opdrachtgever voor een Creatieve Piramide kan bijvoorbeeld de gemeente zijn, een groep bewoners uit een stad, een vereniging ondernemers of een woningcorporatie. Iedere deelnemer kan zijn of haar ideeën steeds terugvinden op internet. Zo gaat er geen enkel idee verloren.

Vesting als Korset: Beklemmend of Inspirerend? (2005)

's-Hertogenbosch was Vestingstad van Europa 2005. De vraag 'De vesting als korset: beklemmend of inspirerend?' is een oproep om samen te denken over de vesting in termen van een korset: een korset beaccentueert mooie vormen, maar zit niet echt lekker, is te strak en knelt. Het project omvat drie onderdelen: een internationale conferentie in 's-Hertogenbosch, een kunstmanifestatie (tentoonstelling) van 13 kunstenaars en verscheidene andere activiteiten zoals brainstormsessies over de vestingwallen, ontwerp-, schrijf- en tekenwedstrijden voor de jeugd.

Met de vraag in het achterhoofd hoe je in ruimtelijke ontwikkeling met geschiedenis, cultureel erfgoed, kunst en andere aspecten van de stad omgaat, is het plan gemaakt een aantal experts uit Europa bij elkaar brengen in een conferentie. Waarom Europa? Elke stad en elk land heeft zo zijn eigen cultuur, geschiedenis, politiek en manier om met gebouwen en de openbare ruimte om te gaan. Door naar de fouten en successen van anderen te kijken en door samenwerking kunnen we meer bereiken. 15 Steden waren aanwezig tijdens de conferentie om te discussiëren over een viertal thema's: 'de ontwikkeling van de stad', 'de gebouwen van de vestingstad', 'de natuur en de vestingstad' en 'bewoners en bezoekers'. Iedere stad had deze thema's vanuit hun eigen ervaringen voorbereid. Gewapend met een viertal readers, waarin het voorbereidende werk was gebundeld, kon echt diep in de stof worden gedoken.

OXYGEN PROJECTS

Creative Pyramid: participation

The set up of a creative pyramid is simple. Eleven people form a team in which they debate a specific question given to them by the organizing party. Such teams are homogenous in the bottom layer of the pyramid and can consist of artists, ethnic groups, gamers, interested entrepreneurs, civil servants, garbage collectors or a group of people who all live on the third floor in a high rise. You can enter with your own team, or join a team with like-minded people. Key is that in the first round of the sessions, people have something in common. Sub sequentially each team chooses its own captain.

After the session the team captain gathers all the ideas from his team and then continues with 10 other captains to work out the results from all teams. It goes without saying that the groups with team captains have become heterogeneous. This repeats itself all the way to the top of the pyramid, efficiently pulling out the best ideas from a diverse group of people.

All ideas and information is then handed over to the party that requested the pyramid. Examples of clients for a creative pyramid could be local governments, a group of residents or housing corporations. All participants can find their own ideas on the Internet a few weeks later. In this way, not one single idea is lost.



Fortress as a Corset: Oppressing or Inspiring? (2005)

The city of 's-Hertogenbosch was proclaimed European Walled Town 2005. The question 'Fortress as a Corset: Oppressing or Inspiring?' is a call to see the fortress as a corset: a corset accentuates beautiful contours but is not really comfortable, is too tight, and pinches. The project consists of three parts: an international conference in 's-Hertogenbosch, an art manifestation (exposition) by 13 artists, and several other activities such as brainstorm sessions about the ramparts of the city, design, writing and drawing competitions for the youth.

How to deal with history, cultural inheritance, art, and other aspects of the city in regard to spatial development? Keeping this question in mind, a plan to bring together a number of experts from Europe in the setting of a conference was created. Why Europe? Every city and every country has its own unique culture, history, politics, and ways of dealing with buildings and public space. By looking at the mistakes and successes of others and through cooperation more can be achieved. 15 cities were present at the conference to discuss 4 themes: development of the city, buildings of the fortified city, nature and the fortified city, and visitors and residents. Every city prepared these themes from their own personal experience. Armed with 4 readers containing the preparatory work detailed discussion was realized.



ZUURSTOF PROJECTEN

City behind Walls: Identity versus Image. (2006)

In 2006 is de conferentie 'Vesting als Korset: Inspirerend of Beklemmend' opgevolgd door Trenčín in Slowakije. In de dagen van 24 okt - 28 okt 2006 hebben wederom 17 Europese steden uit 13 verschillende landen samen gediscussieerd over het thema, wat meteen de titel van de conferentie was: 'City behind Walls: Identity versus Image'. JANUS heeft in nauwe samenwerking met de marketing afdeling van Trenčín vormgegeven aan de inhoud. Tijdens een conferentie moet gewerkt worden en de discussies moeten hout snijden. Een goede voorbereiding van alle deelnemers is dan ook van groot belang. In Trenčín zijn het gehele jaar verschillende evenementen georganiseerd. Wekelijks historische spotprenten in een lokale krant, enquête in de stad, historische feest, nationale conferentie en diverse wedstrijden activiteiten voor jong en oud hebben bijgedragen aan een grote betrokkenheid van de bevolking bij hun eigen stad.



Barten - Noord - eenheid door kunst (2005-2007): inspiratie

Iedere plek heeft z'n geschiedenis, blijft een beetje eigendom van de bewoners en bezoekers die er ooit zijn geweest. De Barten was ooit jachtterrein ten tijde van de prehistorie. Het was schootsveld en slagveld voor soldaten tijdens het beleg van 's-Hertogenbosch. Werkterrein voor de bijbehorende hoeren. Jaren later was het terrein domein van kleurrijke Barten bewoners met tijgerleggings, klapstoelen en een kratje bier op straat. Deze plek, na sloop en nieuwbouw, wordt nu het thuis voor honderden nieuwe bewoners, maar blijft tegelijkertijd een beetje van de tijgerlegging, de soldaat, de hoer en onze verre voorvaderen. Zoals de plek waar eerst je lagere school stond, en nu dat afschuwelijke bejaardenhuis, een beetje van jou blijft. Door het tastbaar maken van de geschiedenis brengen we een hommage aan wat eens was, en geven we de nieuwe bewoners een kleurrijk thuis. Geen tabula rasa, maar een plek die doordeesemd is met geschiedenis.

Een historische analyse, verhalen en interviews uit de buurt en een team van schrijvers en kunstenaars hebben geleid tot de ontwikkeling van een plaatselijke mythe. Een mythe voor en door de buurt opgebouwd uit 7 beelden en nevenbeelden.



OXYGEN PROJECTS

City behind Walls: Identity versus Image (2006)

In 2006 Trenčín in Slovakia succeeded 's-Hertogenbosch's conference and activities 'Fortress as a Corset: Oppressing or Inspiring?' in organising a follow-up conference. Once again 17 European cities from 13 different nations jointly discussed the theme and title of the conference: City behind Walls: Identity versus Image.

Through close collaboration with the marketing department of the city of Trenčín JANUS has helped to shape the content of the conference. Conferences should mean working hard and coming up with concrete results. For this reason thorough preparation from all participants is essential. Weekly historical cartoons in the local newspaper, polls in the city, historical events, national conferences and numerous competitive activities for both young and old have contributed to a strong involvement of residents with their own city.



Barten-North - Unity through Art (2005-2007): Inspiration

Every place has its history. It somehow remains the property of the residents and people who might have visited the area at some stage. In pre-historical times, The Barten area served as a hunting ground. During the siege of 's-Hertogenbosch it served as a field of fire and battle ground for the soldiers. It was also a place where prostitutes did good business. In later years it became the domain of colourful Barten residents, with tiger print leggings, folding chairs in front of the house and plenty of beer. This area, after demolition and the building of new housing, will become home to hundreds of new residents, but at the same time will remain part of the tiger print legging, the soldier, the whore and our ancestors. It's like that place where your primary school used to be before they built that ugly retirement home remains somewhat 'yours'. By making its history tangible we pay homage to what once was, and we create a colourful home for the new residents. Not a clean slate, but a place drenched in history.

An analysis of the local history, stories and interviews with the locals, and a team of writers and artists has led to the development of a local myth. The myth by and for the neighbourhood is built up by 7 sculptures and accompaniments.



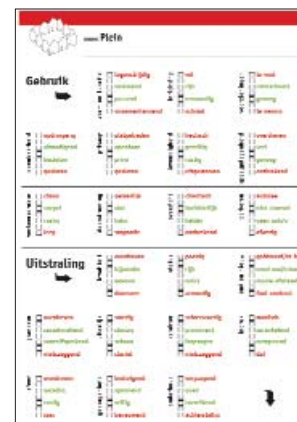
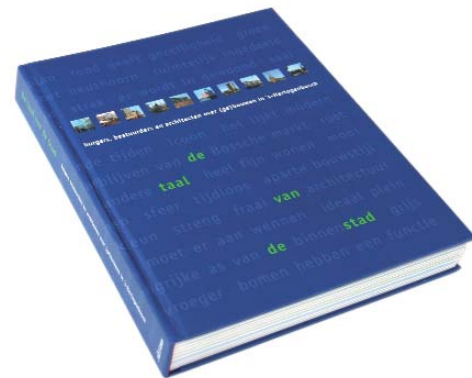
ZUURSTOF PROJECTEN

Taal van het Plein (2007 - 2008): Inspiratie

Het project **Taal van het Plein** is een Europees project in de opstartfase, een vervolg op de **Taal van de Stad**. Het is de bedoeling dat verschillende Europese steden mee zullen doen. We ademen zuurstof door de pleinen en hopen daarmee een hoop te leren over de beleving van pleinen in heel Europa. Zijn er verschillen en overeenkomsten? We zetten regisseurs in om pleingedrag te bestuderen, muzikanten (pleinmuziek en akoestiek) en naast kunstprojecten, schrijfwedstrijden, fotografeerwedstrijden en brainstormsessies, komt er ook een enquête. Met als doel belevingsoptimalisatie, belevenissen creëren voor de bewoners en bezoekers van het plein.

Een belevingsonderzoek op kleinere en beter beheersbare schaal dan een complete vestingstad. We willen weten hoe bewoners van een stad denken over hun pleinen. De nieuwe maatschalen voor de beleving - de belevingsdifferentialen - gaan een belangrijke rol spelen bij het project. Belangrijke vragen zijn: kunnen we met een profiel van belevingsdifferentialen een plein beschrijven en kan uit het profiel worden opgemaakt over welk plein het gaat? Als dit mogelijk is, kan elke stad zijn pleinprofiel achterhalen en

zien waar sterktes, zwaktes, kansen en verbeterpunten liggen. Momenteel zijn we op zoek naar steden die willen meedoen en hun plein ter beschikking stellen.



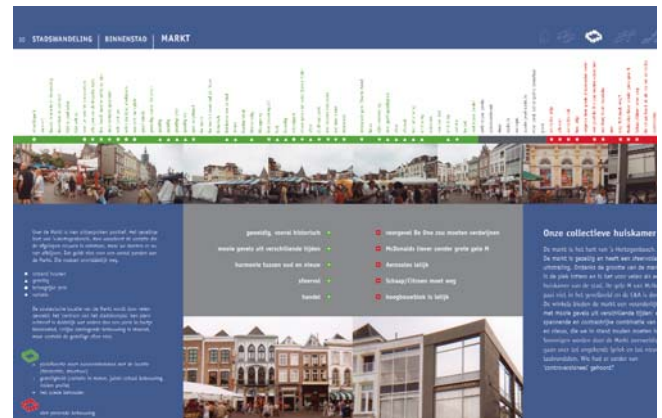
OXYGEN PROJECTS

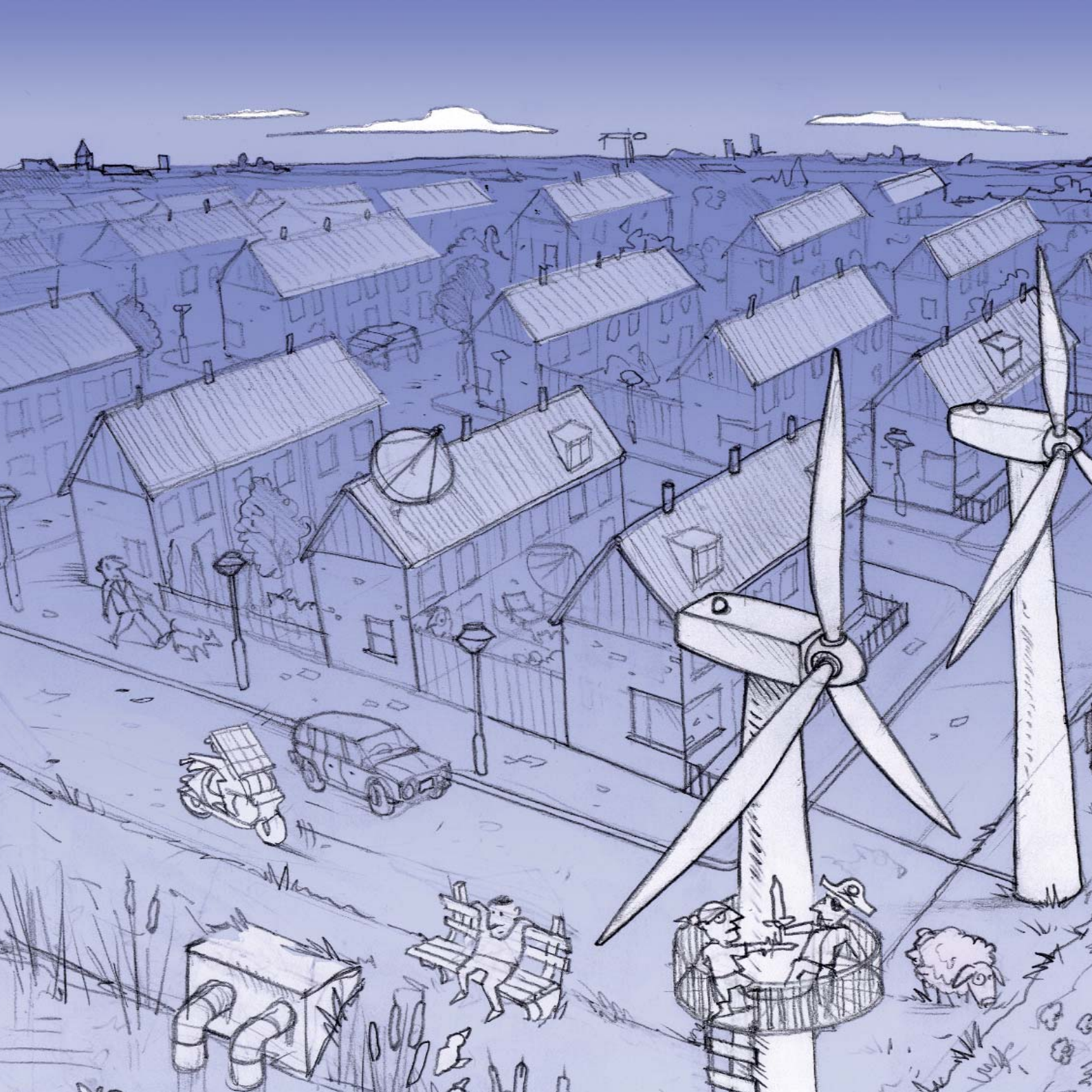
Language of the town square (2007-2008): Inspiration

The project **Language of the Town Square** is a European project in the early stages, a continuation of the **Language of the City** project. The intention is that several European cities will participate. By generating lots of oxygen for the town squares, we hope to learn about the experiences people have of town squares throughout Europe. Are there differences and similarities? We use directors to study 'square behaviour', musicians (town square music and acoustics), and apart from art projects, writing and photography competitions, and brainstorm sessions, we will also have a questionnaire. Our aim is to optimize experience and to create experiences for the residents and visitors of the town square.

This research into experiences is on a much smaller scale than an entire walled town, to obtain more depth in understanding the experience of the environment. We want to know how residents of a city view their town squares. The new differentials for measuring experience will play an important role in this project. Important questions are: can we use a profile of experience differentials to describe a town square? Is it clear from a profile which town

square is referred to? If this is indeed possible, any city could discover its own town square profile and find out its strengths and weaknesses, see opportunities and room for improvement. At this point in time we are looking for cities willing to participate and that allow their town square to be used.







DNA van de stad

DNA of the city

Het DNA van de Stad is de stedelijke code die inzicht geeft in het samenspel van de harde en zachte waarden van de stad. De ontdekking van het DNA - de genetische code - in 1951 heeft al veel opgeleverd. Zoiets kleins als de DNA code heeft een gigantische invloed. Maar wat is nou het DNA van een stad?

De uitkomsten van verschillende deelprojecten op het gebied van beleving en zachte waarden versus harde waarden, geven een groeiend inzicht in de stad. Het is een spanning tussen gevoel en wetenschap. Ons doel is de code van de stad te kraken, zodat wij problemen in de stad beter kunnen begrijpen en oplossen. Ontwerpen met het DNA van de Stad maakt een rijkere en complexere informatieverwerking mogelijk en uiteindelijk betere, holistische ontwerpen.

Stichting JANUS heeft dit initiatief opgepakt in samenhang met de RO₂ projecten. In deze projecten zoeken we in en met de stad naar stukjes code van het DNA. In het project De Vesting als Korset hebben we ontdekt hoe belangrijk geschiedenis is in het beleven van de omgeving. De omschrijvingen van de proefpersonen uit 2004 van het project **De Taal van de Stad** zijn onderzocht en gecategoriseerd in 2005. In het belevingsonderzoek in de buurt Eckart (Eindhoven) meten we op een nieuwe manier de beleving van de gebouwde omgeving. Deze blijkt uit 3 dimensies te hebben: de mate waarin je iets ervaart, het gevoel daarbij en of het van belang is of niet. De invloed van leefstijl, afkomst, leeftijd en band met de woonomgeving wordt ook meegenomen. In **Vesting als Korset**, het **Bartenproject** en de **Creatieve Piramide** bekijken we wat de beleving aanzwengelt en voedt: we onderzoeken o.a. de invloed van verhalen, activiteiten, associaties, geschiedenis en toekomststromen.

Eckart belevingsonderzoek

Hoe kijkt een bewoner tegen zijn of haar wijk aan? Wat kan er beter? Zien allochtonen en autochtonen andere verbeterpunten? Is een groenstrookje altijd wel zo positief of deelt men liever 'moestuintjes', hoe kijkt men aan tegen die enorme hoogspanningsmast in de wijk, is er genoeg 'leven' in de buurt of is het rustig genoeg? Is er een groot verschil in mening tussen ouderen en jongeren? Hoe beleven de bewoners hun woonomgeving? Een onderzoek is gestart in de wijk Eckart in Eindhoven. JANUS: *'Bewoners zijn de woon- en beleefexperts van hun eigen wijk. Vragen over wonen en beleven leveren belangrijke en zinvolle beleids- en ontwerp informatie op, die de beslissende en ontwerpende partijen kan helpen hun werk beter te doen.'*

Een goede reden voor WoonBedrijf en Stadsdeelkantoor Woensel Noord om Stichting JANUS te vragen een onderzoek op te zetten, gebaseerd op de ideeën van **De Taal van de Stad** om de leefkwaliteit van de wijk te meten. De gemeente en woningcorporatie willen graag de bewoners serieus nemen en weten hoe zij zoveel mogelijk mensen tevreden kunnen stellen op een zo rijk mogelijke manier. We vragen dus de bewoners naar hun mening met als doel de beleving, kwaliteit en verbeterpunten van de wijk in kaart te brengen. Dit doen we met behulp van zogenaamde 'belevingsdifferentialen'. De vragen worden zodanig in elkaar gezet, dat iedere bewoner zijn of haar ei kwijt kan. De uitkomsten van dit onderzoek zullen bijdragen bij het verder ontwikkelen van de buurt.

DNA OF THE CITY

DNA of the City refers to an urban code that provides insight into the chemistry between hard and soft data of the city. The discovery of DNA, the genetic code, in 1951 has already yielded a lot. Something as small as the DNA code has major impact. But what is the DNA of a city? The results from several sub projects about experience and soft data versus hard data give a growing insight into the city. There is a tension between feelings and scientific knowledge. Our goal is to crack the city's code so we can better understand the problems in the city and solve them. Design with the DNA of the City enables informationhandling to be richer and more complex and ultimately leads to better and more holistic designs.

The JANUS Institute has initiated this effort in coherence with the UO₂ projects. In these projects we rummage around the city and gather pieces of the code. In the project **Fortress as a Corset** we discovered the true importance of history in experiencing the surroundings. The descriptions of the subjects in the project **Language of the City** in 2004 are analysed and categorised in 2005. In the **Eckart Experience project** (Eindhoven) we measure the experience of the built environment with a new method. It turns out we need three dimensions for experience: the amount of experiencing, the feelings in experiencing, and the importance of this experiencing. Lifestyle, age, origin, and ties with the neighbourhood are also weighed in the results of this experiment. In **Fortress as a Corset**, **Barten Inspiration**, and **Creative Pyramid**, JANUS studies what triggers and nurtures experiencing the environment: we explore the influence of stories, activities, associations, history, and future dreams.

The Eckart Experience Research

How do residents view their neighbourhood? What could be improved? Do Dutch born residents and non-Dutch born residents see different areas for improvement? Is a tree lawn, 'verge', or 'parking strip' always positive, or do people prefer to share a communal vegetable garden? Is there a big difference in opinion between the elderly and young people? How do residents experience their living environment? A research project has started in the Eckart quarter in the city of Eindhoven. JANUS: *'Residents are their own neighbourhood experience experts. Questions about living and experiencing produce important and meaningful policy making and design information that can help the decision making and design parties to better execute their job.'*

For this reason the local government of Woensel-North has asked JANUS Institute to set up a research project based on the ideas of **Language of the City** in order to measure the quality of living in the area. The local government and the housing corporation want to take its residents seriously and they want to know how they can satisfy as many people as possible. We ask residents for their opinion in order to map out the experience, quality and areas for improvement. We do this with the help of so-called 'experience differentials'. The questions are put together in such a way that every resident can have his or her say. The results from this project will contribute to the further development of the area.

DNA VAN DE STAD

Belevingskaarten

Het Belevingskaarten project is een onderzoek naar het in kaart brengen van zachte waarden als beleving. Het is belangrijk dat een Geografisch Informatie Systeem (GIS) van een gemeente zachte data bevat. Met heldere kaarten, kunnen makkelijk zaken met elkaar in verband worden gebracht. De enquête uit het Eckart project wordt gekoppeld aan GeoGids (GIS systeem) van de Gemeente Eindhoven. Op deze wijze kan de informatie in het GIS altijd up to date blijven. Door meer wijken toe te voegen aan een gemeentelijk GIS, kunnen straks hele steden continu met de meest recente gegevens zien van de wijken en automatisch statistische analyses laten uitvoeren.

DNA van de Stad en bouwstijlen of trends

Zijn de woorden uit het DNA onderzoek na vele studies ondertussen op de goede plek gekomen en kunnen verbanden gelegd worden met bouwstijlen? Dit deelonderzoek draagt bij aan het DNA van de Stad door architectonische en stedenbouwkundige begrippen (jargon) te koppelen aan beleving. We slaan een brug tussen de architect en de overheid of opdrachtgever. Het doel is uiteindelijk het in verband brengen van diverse typen informatie die de beleving, beleving- en leefkwaliteit herbergen.

Het onderzoek draagt bij aan inzichten in trends voor De Digitale Dakkapel, de wens van de overheid om Welstand Transparant te krijgen, het verder ontwikkelen van belevings-enquêtes en het DNA van de Stad.

Betere Buurt Biotoop

In de bestaande bouw is de grootste energiebesparing haalbaar, maar vooralsnog worden alleen nieuwbouwprojecten gestimuleerd in het besparen van energie. Ieder jaar worden er slechts 70.000 huizen bijgebouwd in Nederland terwijl we een voorraad van 6,7 miljoen huizen hebben.

Vaak zijn er wel mensen die zouden willen bijdragen aan het milieu, maar de kosten om een zonnepaneel op hun dak te plaatsen zijn te hoog of men vindt windmolens te lelijk. Als de problematiek op wijkniveau wordt aangepakt en er aandacht geschonken wordt aan esthetiek en beleving kan meer bereikt worden.

Een groot deel van de bestaande bouw is in het bezit van woningcorporaties. De grootste breinbrekers wat betreft energiebesparing zijn de kosten, de techniek, de esthetische kwaliteit en het draagvlak onder bewoners (moet >70% zijn). Hier kan een instrument ondersteuning bieden. JANUS wil dit probleem onder de aandacht brengen en het voor woningcorporaties makkelijker maken op dit gebied iets bij te dragen aan het milieu en een prettige woonomgeving. JANUS werkt daarom mee in een promotieonderzoek aan de TU/e. Het onderzoek brengt energieconsumptie en beleving van de woonomgeving in bestaande woonwijken met elkaar in verband. Renovatie kan met zo'n instrument bijdragen aan een beter leefmilieu in meerdere betekenissen van het woord.



DNA OF THE CITY

Experience Maps

The project 'Experience Maps' is geared toward mapping out soft data like experience. It is important that a local government's Geographical Information System (GIS) contains not only hard data but also soft data. With clear maps analyses can easily be made and problems (patterns or marks in the maps) easily discovered. The questionnaire from the Eckart project will be linked to the GeoGids (geographical information system) of Eindhoven. When more neighbourhoods will be connected to a city's GIS by means of a questionnaire, the information available in the GIS will remain up to date. This way whole cities can be statistically analysed automatically.

DNA of the City and building Styles or Trends

After many studies, will the words and the code of the DNA research match with the surroundings and can links be made with building styles? This upcoming sub project contributes to the DNA of the City by connecting architectural and urban planning language (jargon) to experience. We close the gap between the architect and the government or client. The goal is to ultimately link the different types of information that reflect the quality of experiencing and living.

The research contributes to insights in trends for The Digital Dormer, the government's wishes to create a transparent set of aesthetic guidelines and to further developing the experience questionnaires and the DNA of the City.

Better Neighbourhood Biotope

The biggest energy saving is to be found in existing buildings, but for the time being only new housing projects are stimulated to save energy. Each year only about 70.000 new houses are built in the Netherlands, while we have 6.7 million existing homes. It is not that people do not wish to contribute to a better environment. For most people the costs of placing a solar panel on a roof are simply too high

or people might object to windmills, due to their seeming ugliness. More can be achieved if the problems are dealt with on a communal level, and if more attention is paid to aesthetics and experience.

A large portion of established housing is owned by housing corporations. The biggest obstacles concerning energy saving are the costs, the technique, aesthetic qualities and the consensus among residents (must be greater than 70%). An instrument can offer a solution here. JANUS wants to draw attention to this problem and make it easier for housing corporations to contribute to a better environment and more pleasant living surroundings.

This is why JANUS is involved in a PhD research project at the TUE. The research relates energy consumption with satisfaction of the living surroundings in existing neighbourhoods. Renovation with such an instrument can contribute to a better environment in every sense of the word.



2-KOPPIG

Binnen JANUS komen 2 culturen samen: bedrijfsleven en universiteit. Twee koppen dus eigenlijk. Het voordeel is tweeledig. Enerzijds worden problemen uit de praktijk makkelijker gesignaleerd, waardoor relevant onderzoek kan worden geïnitieerd. Anderzijds kunnen innovatieve producten en de resultaten uit de onderzoeksprojecten worden getoetst aan de praktijk. Het wetenschappelijk onderzoek en de praktijkgerelateerde ontwikkelingen versterken elkaar tot een ware synergie.

Ontwerp Systemen

De leerstoel Ontwerp Systemen in de faculteit Bouwkunde van de TU/e heeft een geschiedenis die terug te voeren is tot de oprichting van de Stichting Architecten Research, de SAR in 1965. De groep rond deze leerstoel heeft een zeer goede (inter)nationale reputatie opgebouwd op het gebied van CAAD, vooral met innovatieve ontwikkelingen op het gebied van Virtual Reality en kennisgebaseerde ontwerp-systemen. De groep stelt zich als doel om vanuit deze wetenschappelijk basis de resultaten van innovatieve ontwikkelingen uit te dragen naar de praktijk.



De Twee Snoeken

De Twee Snoeken is altijd in beweging. Het is een toonaangevend en bruisend bedrijf, met ruimte voor ideeën. Met de juiste mensen en kennis in huis, kunnen deze ideeën uitgroeien tot goede en bruikbare producten. Naast onze vertrouwde software:

- Arkey/ASD, bouwkundige CAD applicatie;
 - Zoeksnoek, productinformatiesysteem;
 - Normworm, bouwfysisch toetsingspakket;
 - Droomstroom, project-, relatie- en documentbeheer;
 - Woordpoort, bestekverwerker en
 - Knaakbaak, begrotingspakket met kostenbestand
- zet De Twee Snoeken zich binnen Het Digitale Huis en Stichting JANUS in voor de ontwikkeling van kennis.



2-HEADED

Within JANUS two cultures merge: the workforce and academic culture. One could say JANUS is two-headed. The advantage is two-pronged. On the one hand problems in the field are detected more easily, making it possible to initiate relevant research. On the other hand innovative products and results from research projects can be tested in the field. Academic research and field-related developments strengthen each other into a true synergy.

Design Systems

The history of Design Systems from the department of Architecture, Building and Planning (TU/e) can be traced back to the founding of the Stichting Architecten Research (SAR, Architects Research Institute) in 1965. The group has developed an outstanding (inter)national reputation in the field of CAAD, especially with the developments in the field of Virtual Reality and knowledge-based design systems. From this scientific basis, the goal is to implement the results from innovative developments in the field.



De Twee Snoeken

De Twee Snoeken are always on the move. It is a creative and innovative company with a buzzing atmosphere. With the right people and the right knowledge, ideas can grow to good and working products. Next to our well-known software:

- Arkey/ASD, Computer Aided Design application;
- Zoeksnoek, Product Information System with building product information of suppliers located throughout the Netherlands;
- Normworm, Building Physics Evaluation System;
- Droomstroom, Project, Network and Documents Management;
- Woordpoort, Building Contract Builder; and
- Knaakbaak, Calculation Specs Estimator

De Twee Snoeken works on the digital house and on knowledge development in the JANUS Institute.



MEER INFORMATIE

Secretariaat

Marlyn Aretz

Technische Universiteit Eindhoven

Vertigo 9.09

postadres: postbus 513, 5600 MB Eindhoven

telefoon: +31 (0) 40 247 2262

Directie

dr. ir. Nicole Segers

telefoon: +31 (0) 73 750 6320

e-mail: info@urban-synergy.org

Bestuur

prof. dr. ir. Bauke de Vries

dr. ir. Jos van Leeuwen

ir. Aart Wijnen

ir. Paul van Pelt

Websites JANUS

www.tweesnoeken.nl

www.ddss.arch.tue.nl

www.urban-synergy.org

Websites projecten

www.creatiepiramide.nl

www.digitaledakkapel.com

www.fortcors.com

www.behindwalls.sk



MORE INFORMATION

Marlyn Aretz

JANUS Institute, Secretary
Technische Universiteit Eindhoven
Vertigo 9.08
address: Postbus 513, 5600 MB Eindhoven
phone: +31 (0) 402472262

Managing Director

Nicole Segers PhD
phone: +31 (0) 73 7506320
e-mail: info@urban-synergy.org

Board

prof. Bauke de Vries
Jos van Leeuwen PhD
Aart Wijnen MSc
Paul van Pelt MSc

Websites JANUS

www.tweesnoeken.nl
www.ddss.arch.tue.nl
www.urban-synergy.org

Websites projects

www.creatievipiramide.nl
www.digitaledakkapel.com
www.fortcors.com
www.behindwalls.sk

The screenshot shows the website's navigation menu at the top: "Wat is JANUS?", "Lopende projecten", "Startende projecten", "Deelnemers", "Nieuws", "Contact", and "English". Below the menu is the "Nieuws" section, which features a main article titled "De Creatieve Piramide" and a smaller article titled "DNR Ster versie 2.0".

De Creatieve Piramide

De Creatieve Piramide is een nieuwe vorm van stadsdebatten. Het doel van de Creatieve Piramide is het gebruik maken van het creatieve potentieel van exotische biotopen in de stad bij het oplossen van een concreet probleem. Momenteel zijn we in de experimenteerfase op lokaal niveau, maar het is heel goed denkbaar dat dit uiteindelijk op provinciale of landelijke schaal ingezet kan worden.

Op maandag 27 maart heeft de professoessie van de Creatieve Piramide plaatsgevonden bij De Twee Snoeken aan de Postelstraat in 't Hartogenbosch met als onderwerp: De stierke en zwakke kanten van de stad. Op 16 november organiseert het CCC, een samenwerkingsverband van culturele instellingen en Bossche bedrijven, de eerste bijeenkomst van de Creatieve Piramide over de Zuid-Willemsvaart. Daarin gaat het gebeuren, en iedereen mag meedoen.

De opzet van zo'n Creatieve Piramide is simpel: vijf mensen vormen een elftal, waarin zij praten over een concreet vraag die voorgelegd wordt door de organiserende partij. Dit elftal is in de onderste laag van de piramide horizontaal van aard en kan bestaan uit kunstenaars, etnische groepelingen, belangstellende ondernemers, ambtenaren of bijvoorbeeld politiemensen, vulnisophalers, schippers of mensen die allemaal op 30 hoog wonen. De leider van ieder elftal gaat met de ideeën uit de groep met tien andere elftalisten een nieuw elftal vormen. Dit herhaalt zich tot bovenaan de piramide, waarbij heel efficiënt de beste ideeën naar boven zijn gehaald uit een brede groep mensen.

DNR Ster versie 2.0

Er is een nieuwe versie beschikbaar voor de DNR Ster! De DNR Ster is een applicatie die communicatie ondersteunt bij het maken van afspraken tussen opdrachtgevers en ontwerpers / adviseurs, gebaseerd op De Nieuwe Regeling van de BNA en ONRI. Naast het vastleggen van taken en activiteiten, kunnen op een flexibele manier ook honorarumberekeningen worden gemaakt.

Gratis downloaden DNR Ster 2.0

