



Het Buurtorkest van de Gestelse buurt



Het Buurtorkest van de Gestelse buurt

De diagnose en de oplossing

Wat gaan we eigenlijk spelen?

Waar zijn de muziekinstrumenten?

Wat zijn de instrumenten?

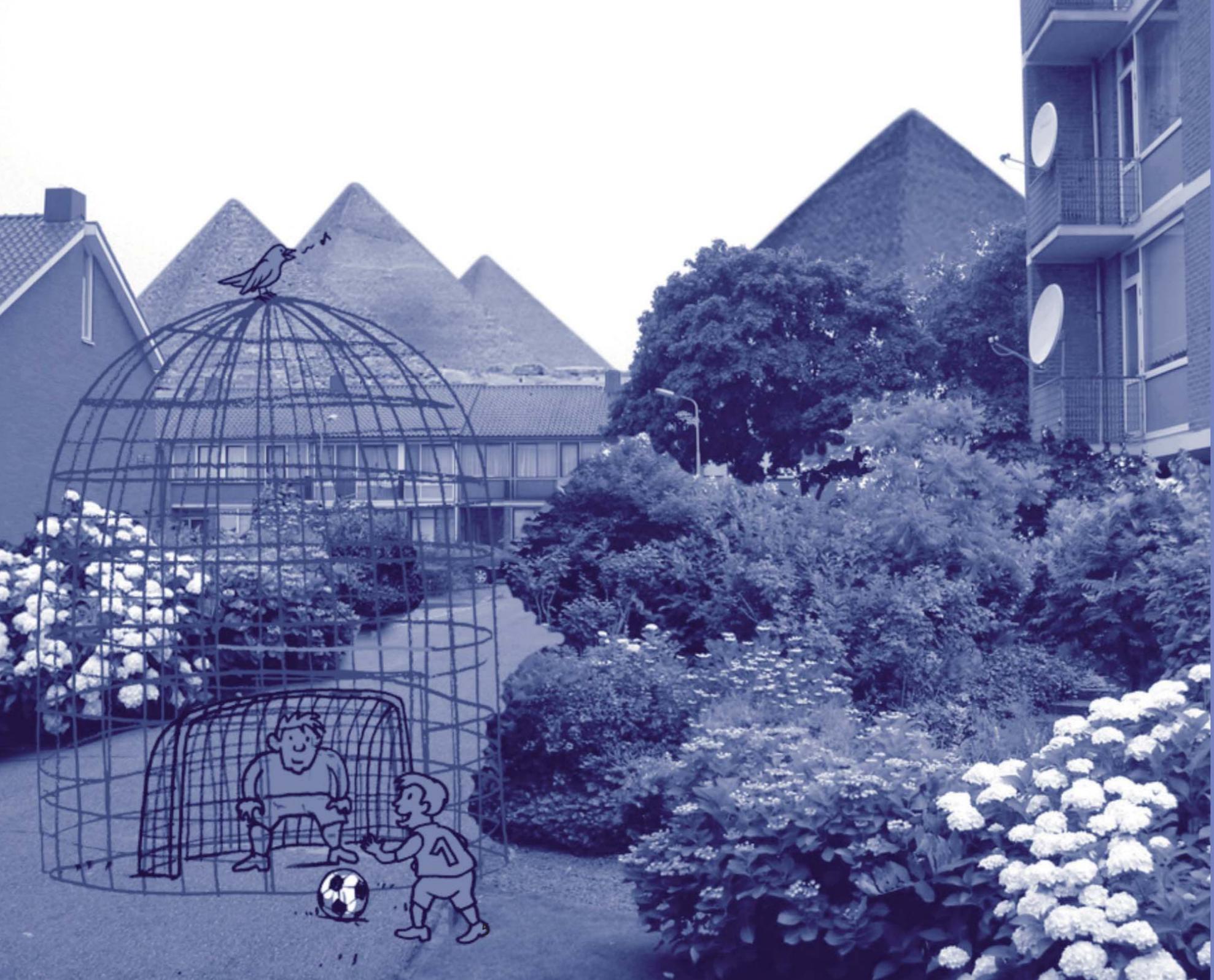
Waar zijn de muzikanten?

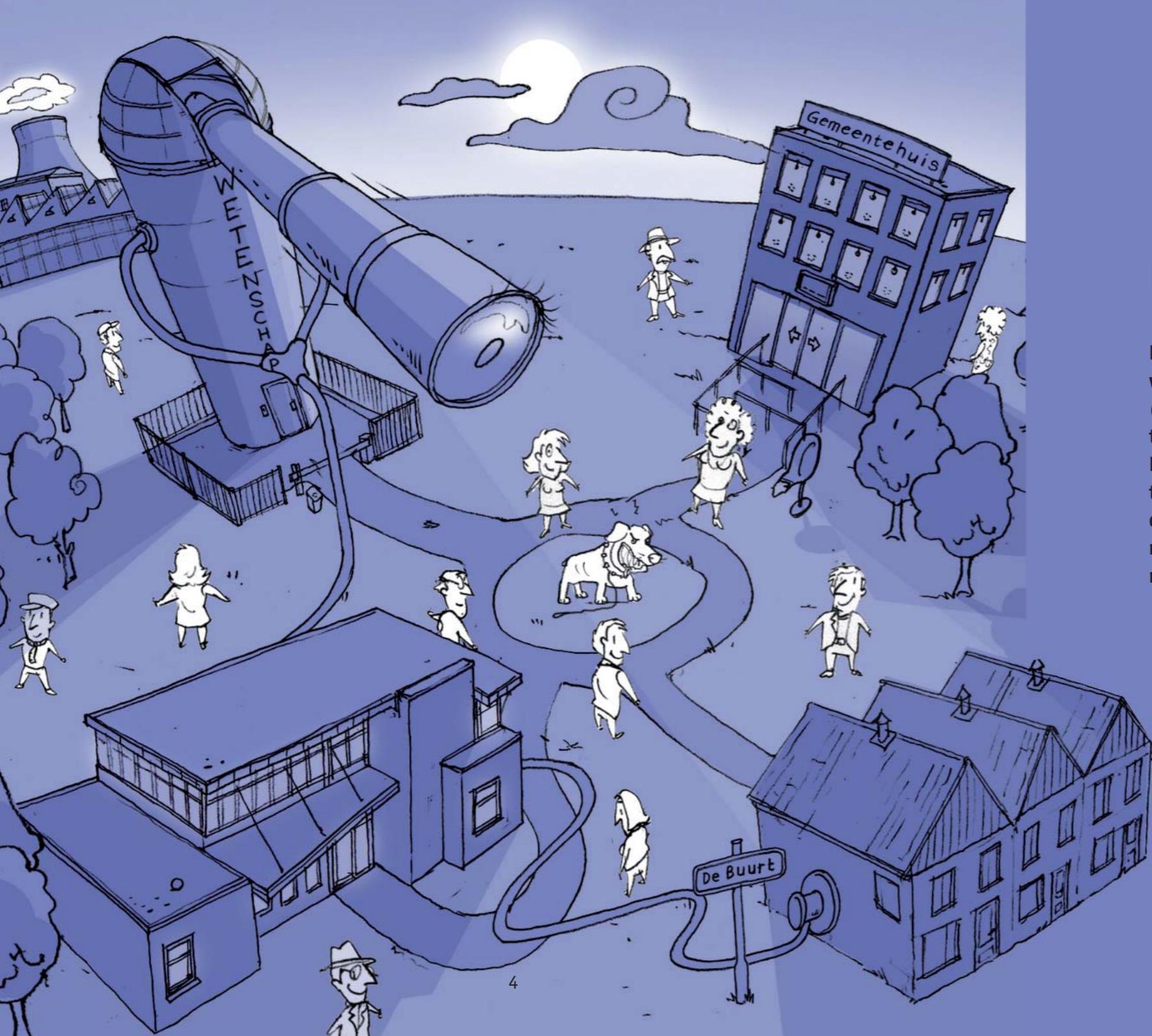
Hoe krijgen we ze op een podium?

Welke muziek spelen we?

Waar is de dirigent?

En...spelen we zomaar een deuntje of een heuse symphonie?





De diagnose

De afgelopen jaren zien we steeds meer aandacht voor de aanpak van buurten en wijken. Het huidige kabinet zet fors in op de aanpak een vijftigtal probleemwijken (Vogelaarwijken ofwel Van der Laan Wijken), in het hele land investeren gemeenten en corporaties fors in de verbetering van talloze andere wijken en buurten. De vraag is of dat allemaal efficiënt gebeurt. Wanneer je een analogie trekt tussen een buurt en een orkest, zie je als snel waar het spaak loopt. Om de zaak duidelijk te maken wordt hier en daar lekker overdreven, de werkelijkheid is iets minder heftig als hier wordt voorgesteld. Wordt dus niet boos, bedenk: overdrijven maakt de zaak duidelijk.

Waar is de dirigent?

De buurt is het 'jachtterrein' van een groot aantal verschillende partijen, die zich allen met de beste bedoelingen op de buurt en haar bewoners stortten. Gemeentelijke diensten, bewonerscomités, corporaties, instellingen, stichtingen en bedrijven zetten hun beste beentje voor om de buurten een positieve impuls te geven. Op zich is al deze positieve energie goed nieuws, maar door gebrek aan samenhang tussen al deze activiteiten wordt het maximale rendement absoluut niet gehaald. Het legertje dat een buurt intrekt vertoont bijzonder weinig samenhang, waarin een duidelijke structuur en leiding ontbreekt. Ons buurtorkest ontbeert dus duidelijk een dirigent.



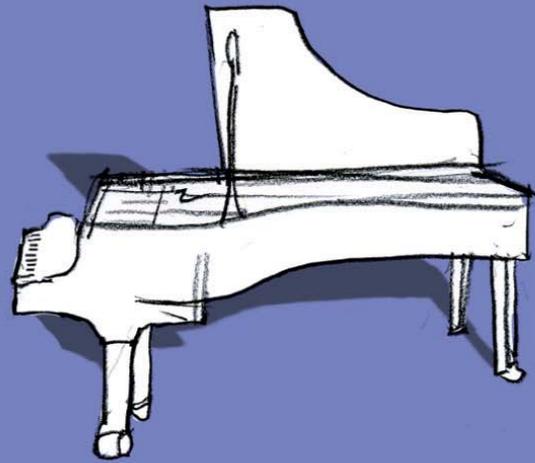
Wat gaan we eigenlijk spelen?

Wat beogen we eigenlijk met al die activiteiten in de buurt? Wat gaan we oplossen, hoe luidt de diagnose van de patiënt? Het probleem is dat al deze vragen door verschillende partijen verschillend worden beantwoord. De overheid kijkt anders naar een wijk dan de bewoners. Een jeugdopbouwwerker ziet vooral jeugd, een corporatie vooral huizen. Ontwerpers zien het als een mooie kans om hun eigen dromen te verwezenlijken, ouderenzorg ziet vooral een verzameling bejaarden. De bewoners zien vooral hun directe omgeving, en weinig daarbuiten. Kortom, ieder zingt zijn eigen lied. Ons buurtorkest mist niet alleen een dirigent, het mist ook nog eens een partituur ofwel de bladmuziek.



Waar zijn de muziekinstrumenten?

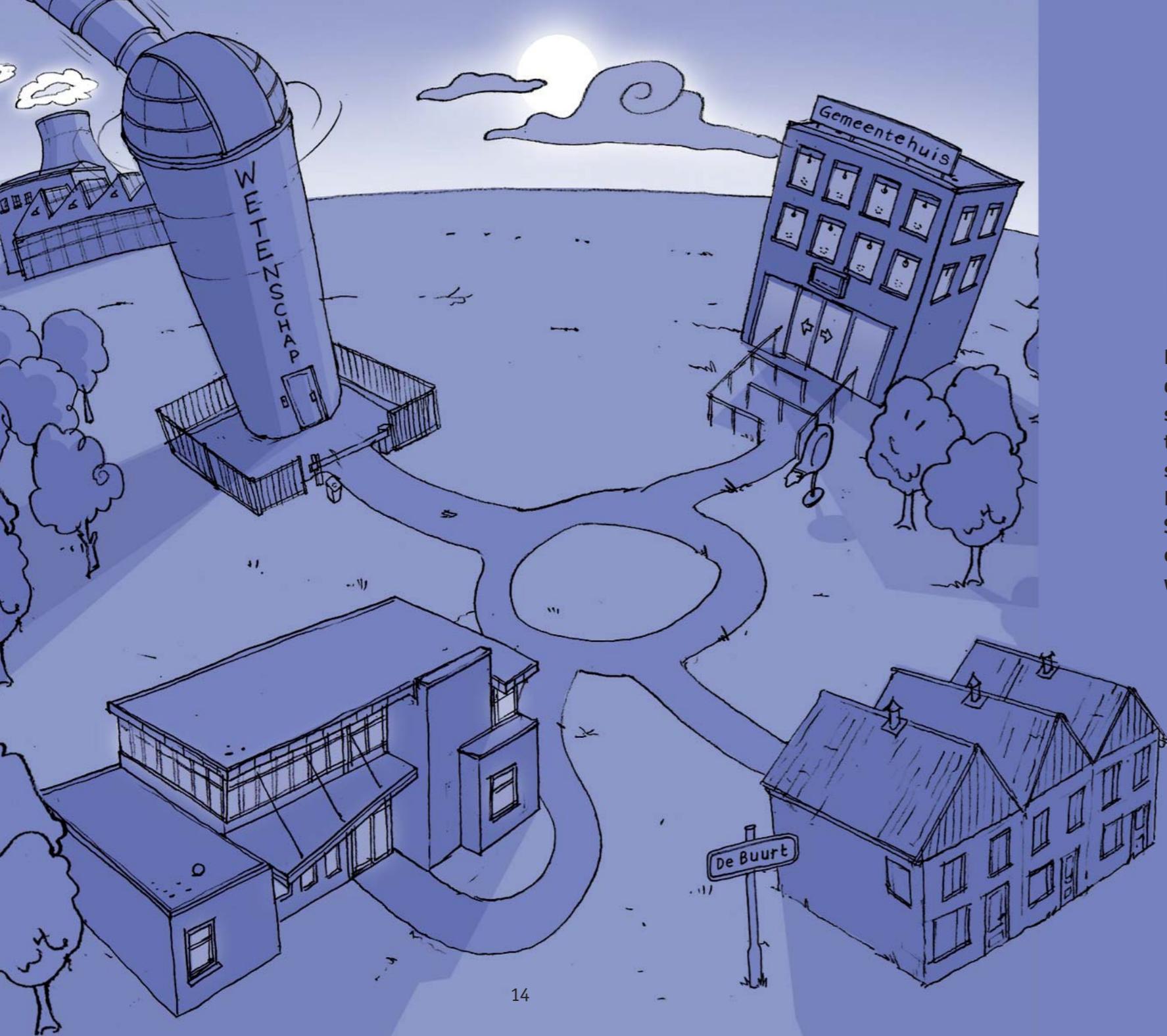
De afgelopen decennia zijn er voor het bedrijfsleven talloze instrumenten ontwikkeld om de structuur van organisaties en bedrijfsprocessen te verbeteren. Voor ieder probleem op de werkvloer zijn oplossingen, technieken en werkwijzen in diverse smaken ontwikkeld. Organogrammen, SWOT analyses, teambuilding- en hutje op de heisessies, interims, harkjes en bezems, ze vullen samen met 1001 andere instrumenten de gereedschapskist van de hedendaagse manager. Heeft u ruzie met uw vrouw? Er zijn talloze therapieën voor u ontwikkeld, solo of met z'n tweeën, met of zonder huiswerk. Hoe kan het dan toch dat de 'buurtwerker' in een nagenoeg lege gereedschapskist staart? Ons uitgekleden orkest moet zelfs op de vingers fluiten!



Waar zijn de muzikanten?

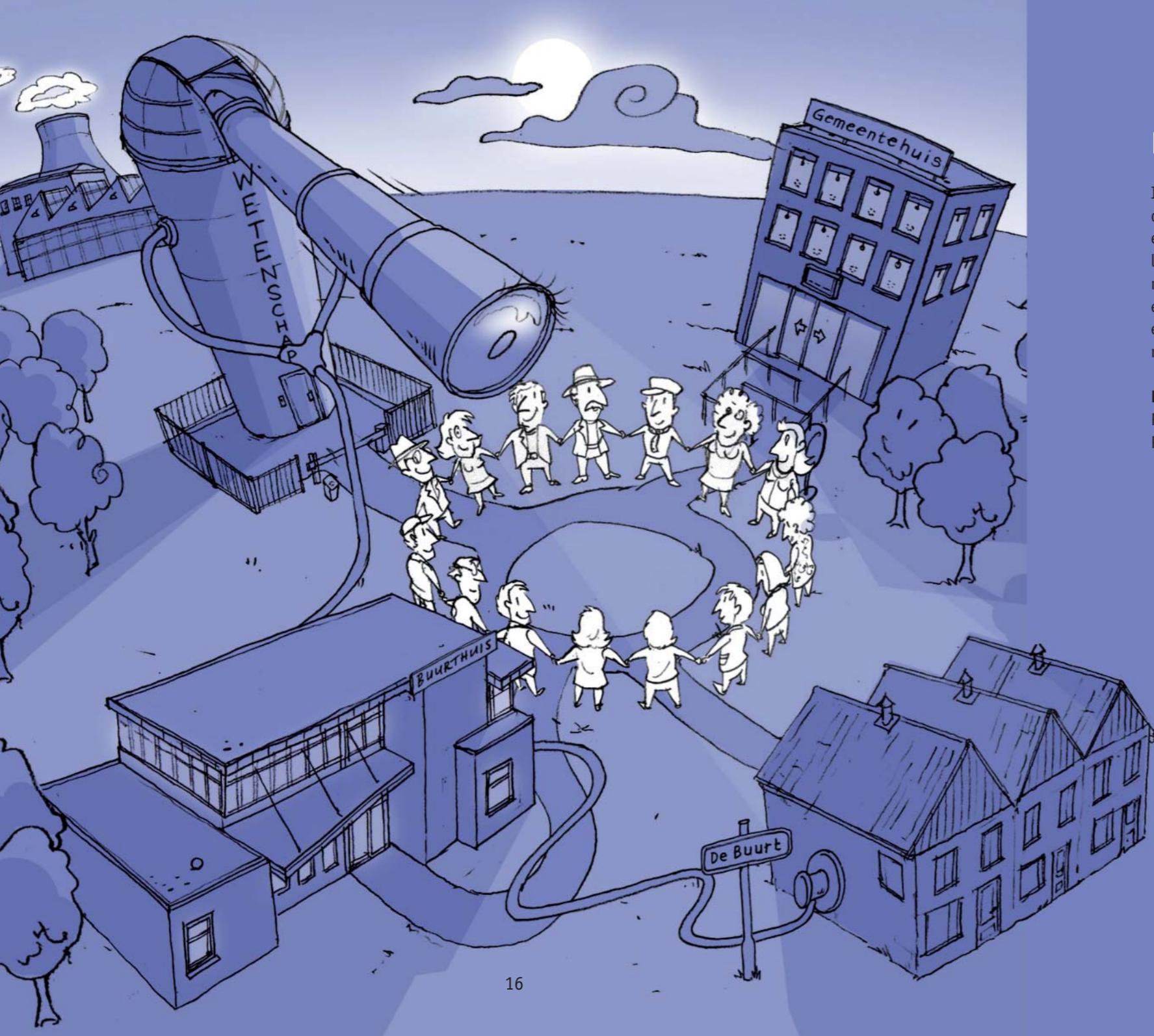
Ons orkest bestaat uit veel spelers, die helaas zelden gezamenlijk op een podium te vinden zijn. Iedereen trekt maar wat met z'n eigen deuntje door de buurt. Het ergste is misschien nog wel dat een heleboel spelers nooit op het podium terecht komen. De bewoners – toch de grootste groep en buurtexperts bij uitstek – komen slechts mondjesmaat aan bod. De grote massa blijft thuis, gedesillusioneerd, geïntimideerd, gediscrimineerd, overschreeuwd door mede buurtbewoners, of gewoon uit pure lamlendigheid. Het is met ons buurtorkest treurig gesteld: ze zitten eigenlijk nooit samen op het podium om te oefenen, laat staan om tot een mooi optreden te komen.





De oplossing: Integrale Buurtaanpak

Hoe kunnen we ons buurtorkest voorzien van instrumenten, bladmuziek en een dirigent? Een groep van wetenschappers en ondernemers heeft zich over dit vraagstuk gebogen, en heeft een systematiek bedacht om tot een integrale buurtaanpak te komen: De Betere Buurt Biotoop. De betreffende groep opereert van uit de stichting JANUS, en zal zich in de loop van 2009 doorontwikkelen tot een Bureau of Faculteit voor Samenlevingstechnologie/Academie voor de Kunst van het Samenleven. JANUS zal in dit project de instrumenten, technieken en modellen ontwikkelen. Bij een integrale aanpak hoort ook een degelijk en uitgebreid netwerk. We maken in dit project gebruik van een uniek Bosch netwerk: het CCC.



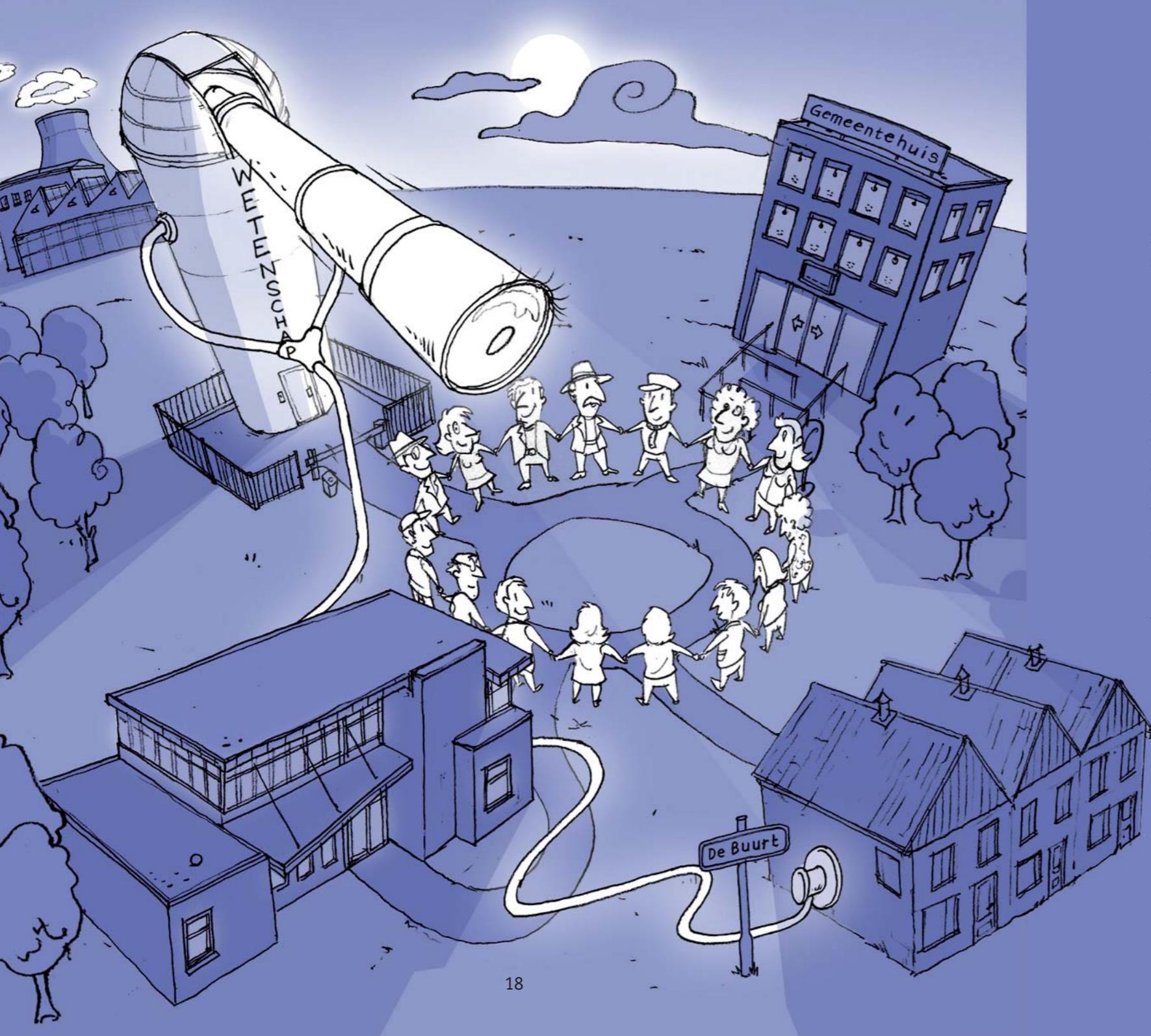
Het CCC

In november 2007 werd in 's-Hertogenbosch het CCC opgericht, het City Change Centre. In deze stichting werken een groot aantal culturele instellingen, welzijnsorganisaties, bedrijven en overheidsinstellingen samen, om gezamenlijk een bijdrage aan een betere stad te kunnen leveren. Een netwerk van personen en instellingen, die allen het besef delen dat een gezamenlijke aanpak van stedelijke problemen veel krachtiger is dan de optelling van de individuele slagkracht bij elkaar. Deze partijen willen ook in de Gestelse Buurt de krachten bundelen, en gezamenlijk een bijdrage leveren aan de verbetering van het leefklimaat in de wijk. Voor meer informatie over het CCC: zie www.citychangecentre.nl.

Dit project zal voor het CCC gedragen worden door de volgende personen:

Projectleider Gestelse Buurt Project: hier zal wethouder Rodney Weterings worden benaderd
Projectmanager voor het CCC: Rob Bogaarts (Corporatie BrabantWonen)

Jacky Goossens	CCC
Ruud van Eeten	Muziekcentrum Toonzaal
Ariëtte Kasbergen	Muzerije
Anna Uit Dehaag	Koningstheater academie
Gijs Houwen	Divers
Wieke Wijnen	BASTA!
Rens Jeunink	Gemeente 's-Hertogenbosch
Jan van den Heuvel	Gemeente 's-Hertogenbosch
Hans Michiels	Gemeente 's-Hertogenbosch
Aart Wijnen	De Twee Snoeken / JANUS



Stichting JANUS / Bureau voor Samenlevingstechnologie i.o.

Stichting JANUS (Joint Architectural Network for Urban Synergy) werd in 2006 opgericht als samenwerkingsverband tussen de vakgroep Design Systems van de Technische Universiteit Eindhoven en De Twee Snoeken Automatisering, een softwareontwikkelaar en communicatiebureau voor de bouw uit 's-Hertogenbosch. Doelstelling is de communicatie in de bouw en ruimtelijke ordeningsprocessen te verbeteren. Centraal daarbij staat een brede, integrale aanpak. Onze samenleving is de afgelopen decennia steeds meer een samenleving van specialisten geworden. Op bijna alle terreinen van de samenleving, bedrijfsbranches en takken van wetenschap is de expertise sterk toegenomen. Steeds verder gaande specialisatie leidde tot een explosie aan kennis op specifieke deelgebieden, maar tegelijkertijd ook tot tunnelvisie en verkoking. JANUS wordt daarom versterkt met een aantal nieuwe disciplines zoals cultuurgeschiedenis en cultuur, maar ook specialisten uit bijvoorbeeld de telecommunicatiesector en de energiemarkt. JANUS zal zich in de komende jaren ontwikkelen tot een Bureau voor Samenlevingstechnologie en uiteindelijk een Faculteit voor Samenlevingstechnologie – Academie voor de Kunst van het Samenleven. Binnen dit project zal vooral gebruik worden gemaakt van de door JANUS ontwikkelde (en in ontwikkeling zijnde). Betere Buurt Biotoop. Voor meer informatie over JANUS: www.urban-synergy.org.

Voor dit project doet JANUS een beroep op de volgende mensen:

Projectleider: hier wordt een provinciale kracht voor benaderd.

Projectmanager voor JANUS: Aart Wijnen

Gerard Rooijackers	Hoogleraar Europese Cultuurgeschiedenis Universiteit van Amsterdam
Bauke de Vries	Hoogleraar vakgroep Design Systems Technische Universiteit Eindhoven
Joep Baartmans	Bestuurder, voorzitter bestuur CCC
Bart Smit	De Twee Snoeken / JANUS
Martin van Staveren	De Twee Snoeken / JANUS
Vincent Huijbers	De Twee Snoeken / JANUS
Rob Bogaarts	Corporatie BrabantWonen

Nu de partijen zijn voorgesteld, kunnen we verder met het optuigen van orkest.

Hoe krijgen we de muzikanten op het podium?

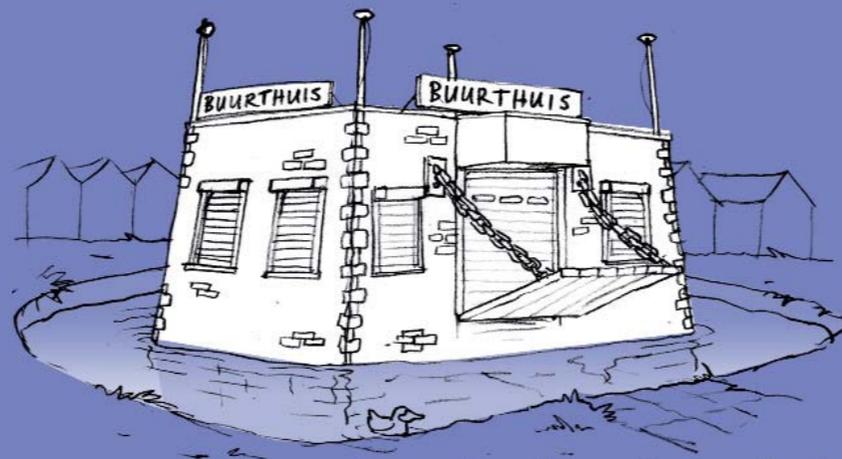
Voor dit project doen we een beroep op de medewerking van diverse partijen middels het aanspreken van de gemeentelijke organisatie, de politiek en de beroepskrachten. Dat is nog niet zo eenvoudig. Een aantal van de partijen hebben een 'machtspositie' die ze niet zo maar willen afstaan. Tot wiens competentie behoort een bepaald terrein? Wie gaat waarover? Wat doe jij daar, dat moet ik toch doen? Onwennig betreden de muzikanten het gezamenlijke podium. Niet alleen de ambtelijke organisatie heeft zich in een bunker verschanst, ook bijvoorbeeld buurthuizen veranderen langzaam maar zeker in forten waar buurtburgemeesters regeren. Sommige organisaties hebben alleen oog voor hun eigen belangen.



de buurtburgemeester



onzichtbare overheid



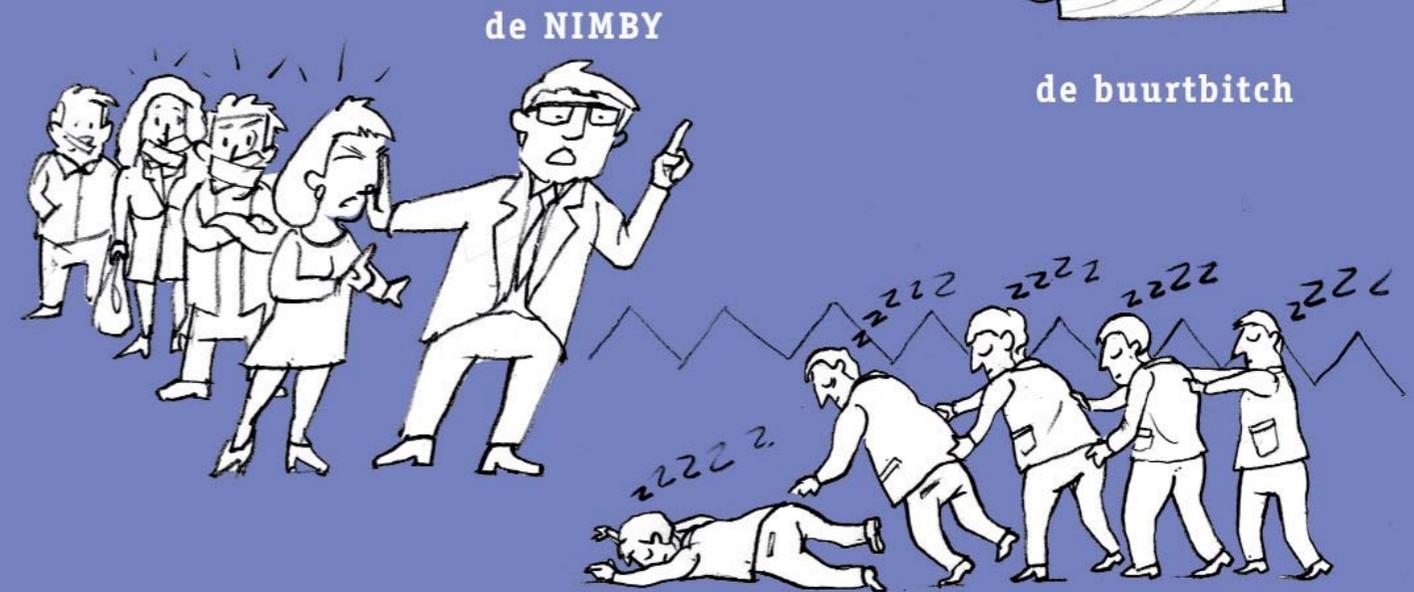
het buurthuis als fort

Het bijzondere van dit project is dat een zeer groot aantal partijen zich bereid hebben verklaard om constructief mee te doen aan het project: de beroepskrachten, de ambtelijke organisatie en de corporatie zijn bereid om collectief op te trekken.

Geen integrale buurtaanpak zonder betrokkenheid van de experts pur-sang: de bewoners zelf. Zij kennen de buurt als beste, weten wat er aan schort, wat de kwaliteiten, de kansen en de bedreigingen zijn. Doel is zo veel mogelijk bewoners te betrekken bij het verhaal, en niet alleen schreeuwers die hun mening doordrukken.



de buurtbitch



de onbekende, onbereikbare, zwijgende massa...

Betrek de bewoners er bij

In dit project zullen in maart 2009 – door kartrekker BrabantWonen – alle bewoners via een huis aan huis bezoek benaderd worden om mee te doen met het project. Ook zal een omgebouwde SRV wagen in april 2009 als mobiele huiskamer worden ingezet. De bewoners worden zo in kleine groepjes in een plezierige setting gestimuleerd om hun ideeën, meningen en suggesties uit te nodigen hun inbreng te geven.

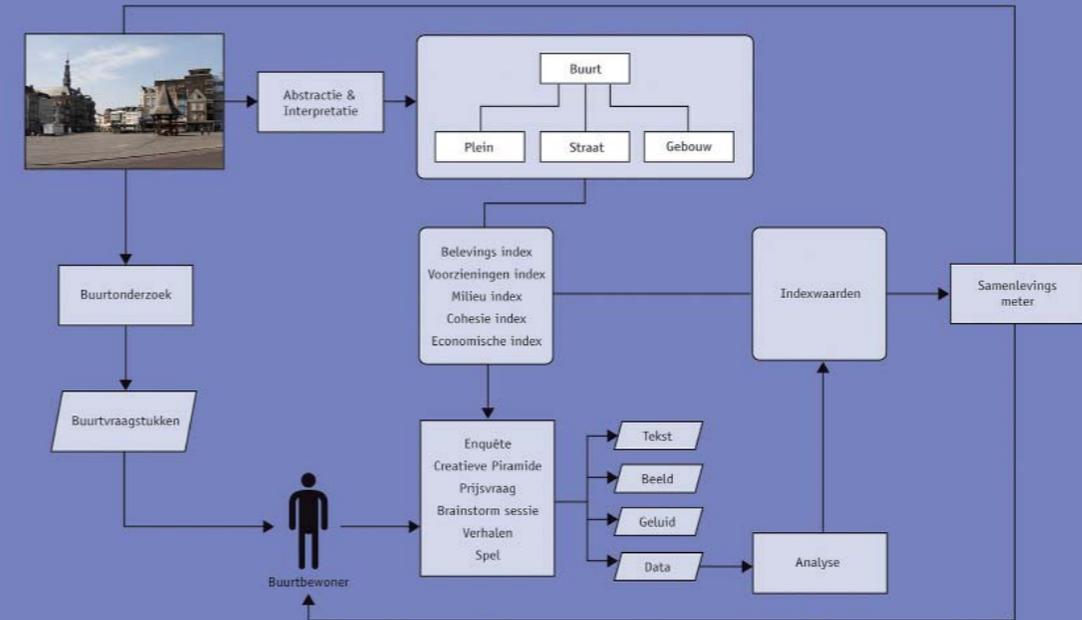


De instrumenten voor het orkest

Bewoners betrekken bij de ontwikkeling van de buurt, is nog niet zo eenvoudig. Er is een verschil in kennis, jargon en belangstelling. Extra probleem bij samenlevingsvraagstukken is dat de betreffende onderwerpen 'vaag' zijn, en meestal voor meerderlij uitleg vatbaar. Wat is mooi, wat is lelijk, wat is vervelend, wat is fijn? Wat is een goede buurt, wat een slechte? Mensen willen een groene buurt, maar wat is groen? Is dat gras, bomen, een eigen voortuintje of een collectieve picknickplaats? Voor een goede discussie en het meetbaar maken van ingrepen en maatregelen, is het noodzakelijk om deze 'zachte' waarden 'hard' te maken. Binnen de stichting JANUS is de afgelopen jaren gezocht naar methodieken waarmee die slag te maken is. Bij deze speurtocht is naar wetmatigheden gezocht die de grondslag vormen voor allerlei buurtprocessen. Bij dit project zetten we deze instrumenten in, verbeteren ze en ontwikkelen we nieuwe. Voor een beter inzicht van ontwikkelproces van het instrumentarium van de Betere Buurt Biotoop leze men de beschrijving van de ontwikkeling van de Buurtindex (een van de instrumenten) door Prof. Bauke de Vries van de TU Eindhoven.

Het BBB proces

Het BBB proces start bij de werkelijkheid van een buurt in een stad of dorp. Om een graadmeter voor de kwaliteit van de samenleving te ontwikkelen (Samenlevingsmeter) moet eerst een buurtmodel worden ontwikkeld en moet worden vastgelegd hoe de indexen zijn opgebouwd. Het buurtmodel is een abstractie van de werkelijkheid en moet die elementen bevatten die een rol spelen bij het meten van de kwaliteit van een buurt. Een buurt kan worden gemodelleerd als een combinatie van pleinen, starten en gebouwen en hun gegevens. Deze buurtgegevens zijn echter niet alleen bouwkundig en economisch van aard, maar ook sociaal-psychologisch. Juist de combinatie van 'harde' gegevens (b.v. afmetingen plein, leeftijd bewoner) en 'zachte' gegevens (bijvoorbeeld gevoel van veiligheid, saamhorigheid) is typerend voor de BBB benadering. De harde en zachte gegevens staan niet los van elkaar en zullen dus in samenhang worden onderzocht. De kwaliteit van samenleving is (voorlopig) opgedeeld een 5-tal indexen. Elke index is gerelateerd aan een combinatie van harde en zachte factoren die zijn vastgelegd in het buurtmodel. Welke factoren en bijbehorende gegevens dat zijn, is onderwerp van onderzoek. Het buurtmodel is een dynamisch model omdat het zich zal ontwikkelen naarmate er meer onderzoek is verricht naar de diverse indexen en ervaring is opgedaan bij het toepassen van de samenlevingsmeter.

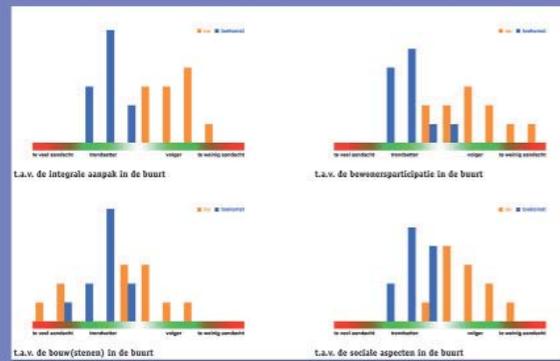


Gegevens verzamelen om daarmee uitspraken te kunnen doen over de kwaliteit van een buurt is altijd een lastige opgave. Mensen hebben een natuurlijke weerstand tegen enquêteren dus wordt in de BBB een veel uitgebreider palet aan mogelijkheden gebruikt om informatie te verzamelen. Voorgesteld wordt om bijvoorbeeld ontwerpessies met bewoners te organiseren (Creatieve piramide). Behalve dat deze sessies veel materiaal leveren waaruit de index waarden kunnen worden geanalyseerd, motiveert de deelname zelf ook tot actieve betrokkenheid bij de buurt. Naast meetbare data wordt ook ongestructureerde informatie verzameld over de buurt in de vorm van beeld, tekst en geluid, om een zo rijk mogelijke informatieverzameling aan te leggen. Herhaald uitvoeren van de beschikbare technieken om informatie te verzamelen op verschillen locaties en op verschillende momenten, creëert de mogelijkheid om vergelijkingen te maken tussen buurten en om ontwikkelingen in de tijd te volgen. Vaak zal er een aanleiding zijn om BBB als instrument in te zetten in een buurt. De vraagstukken die aan de orde zijn, zijn onderwerp van de dialoog in de buurt en met de buurt. Welke BBB techniek wordt ingezet is afhankelijk van het onderwerp en van het beoogde resultaat. De verzamelde index waarden geven een indicatie van de kwaliteit van samenleving in de buurt. Deze informatie kan leiden tot aanpassing op bijvoorbeeld bouwkundig terrein (b.v. renovatieplan) of sociaal terrein (b.v. installeren wijkraad). Dezelfde informatie kan ook leiden tot een grotere bewustwording van de buurtbewoner van de factoren die de kwaliteit in zijn/haar eigen wijk beïnvloeden.

In te zetten instrumenten in de Gestelse buurt

DNA van de Stad

Om de Babylonische spraakverwarring in buurten te kunnen overwinnen, moeten we op zoek naar een eenduidige taal. Basis voor een goede buurt dialoog is een begrippenkader dat voor iedereen begrijpelijk en hanteerbaar is. De afgelopen jaren is er – eerst in de Bossche architectuurstichting BAI, later binnen JANUS – gezocht naar een ‘Taal van de Stad’. In eerste instantie werd aan wandelaars gevraagd om een dertigtal plekken te beschrijven in een aantal kernbegrippen. Ook werd gevraagd om de mooiste en lelijkste gebouwen, straten, pleinen, buurten en steden in een aantal woorden te typeren. Uit de antwoorden konden een aantal begrippenreeksen worden gedistilleerd die zijn gepubliceerd in het boek ‘De Taal van de Stad’ (ISBN 9070706784). In latere projecten zijn deze begrippen verder uitgespit en tegen het licht gehouden. Deze begrippenreeksen vormen de bouwstenen van de taal van de stad, waarmee gebouwen, straten, pleinen, buurten, dorpen en steden kunnen worden beschreven, ofwel het DNA van de Stad. Met dit DNA kunnen plekken op een eenduidige manier worden vastgelegd, in hun huidige of hun gewenste toekomstige toestand, en van elkaar worden onderscheiden. Het DNA van de Stad richt zich vooral op de beschrijving van de fysieke objecten in een wijk. Meten is weten. Hoe weten we hoe de buurt erbij ligt? Voordat we de buurt een impuls geven, moeten we eigenlijk een soort ‘nulmeting’ hebben van de wijk, die beschrijft hoe de wijk er op diverse terreinen bijligt. Deze nulmeting stelt ons in staat prioriteiten te stellen, en is ook essentieel om achteraf vast te kunnen stellen wat het effect van bepaalde ingrepen is.



naam Plein

Gebruik

vorm en functie	gebruiksfunctie	veiligheid	toegang	toeankelijkheid
ruimte	soort	soort	soort	soort
soort	soort	soort	soort	soort

Uitstraling

soort	soort	soort	soort	soort
soort	soort	soort	soort	soort
soort	soort	soort	soort	soort

Wat vindt u de 5 belangrijkste begrippen?

(1 = het belangrijkste, 5 = minder belangrijk)

Welke begrippen vindt u onduidelijk?

Welke typeringen kunt u niet kwijt?



260 MOOI EN LELIJK IN 'S-HERTOGENBOSCH | MOOIESTE PLEIN 261

Belangrijkste kwalificaties

- pleinbegrenzing
- gezellig
- groen
- bestrating
- auto's

Pleinbegrenzing

Moie pleinen hebben een mooie begrenzing. Moie gebouwen die in de juiste verhouding tot elkaar en tot het plein staan. Duidelijke grenzen markeren een mooie pleinvorm. Daar mag dan best een huiskamer in het midden staan (Markt). Echt markante gebouwen geven het plein een gezicht en trekken de aandacht. Die gebouwen mogen trouwens best oud zijn.

Moie pleinbegrenzing wordt gevormd door:

- mooie (oude) bebouwing in mooie onderlinge samenhang
- duidelijk heldere randen
- een goede verhouding tussen begrenzing en pleinwijdte.

Gezellig

De mooiste pleinen zijn vooral gezellig. Pleinen moeten heel veel terrassen. Pleinen moeten ook een beetje anders zijn. Pleinen moeten ook een beetje anders zijn. Pleinen moeten ook een beetje anders zijn.

Groen

Moie pleinen zijn groen. Ze hebben 'mooi groen', dat is niet alleen maar gras en kale plekken.

30 STADSWANDELING | BINNENSTAD | MARKT

Over de Markt is men uitgesproken positief. Het gezellige hart van 's-Hertogenbosch. Men waarneemt de variatie in de bebouwing opvallend in dit gebied, maar wat moeten er nu van blijven? Dat geldt niet voor een aantal panden aan de Markt. Die moeten onmiddellijk weg.

- Invand huizen
- gezellig
- belangrijke plek
- verste

De strategische locatie van de Markt wordt door velen gewaardeerd het 'centrum van het stadsgebied'. Een pleinachtig is duidelijk wat anders dan een plein in hartje binnenstad. (wijze eenzijdige bebouwing is storend, maar verrijkt de gezellige sfeer niet).

- pleinbegrenzing moet overeenstemmen met de lokale (historische) structuur
- gevoelsgenoot (reactie in staten, juiste schaal bebouwing, heren geïnt)
- het goede behouden
- niet passende bebouwing
- schreeuwend reclame

DE TAAL VAN DE STAD 'S-HERTOGENBOSCH

Onze collectieve huiskamer

De markt is het hart van 's-Hertogenbosch. De markt is gezellig en heeft een sfeervolle uitstraling. Ondanks de grootte van de markt is de plek intiem en is het voor velen als een huiskamer van de stad. De gele M van McDonalds past niet in het beeldveld en de CBA is dominant. De winkels bieden de markt een veranderlijk decor met mooie gevels uit verschillende tijden; een spannende en contrastrijke combinatie van oud en nieuw, die we in stand zouden moeten houden. Sommigen worden door de Markt oeveneldigd en gaan over tot ongekende lyriek en tot nieuwe taalvondsten. Wie had er eerder van 'controversioneel' gehoord?

geweldig, vooral historisch

mooie gevels uit verschillende tijden

harmonie tussen oud en nieuw

sfeervol

handel

voorgevel Be One zou moeten verdwijnen

McDonalds tiever zonder grote gele M

Aerosoles lelijk

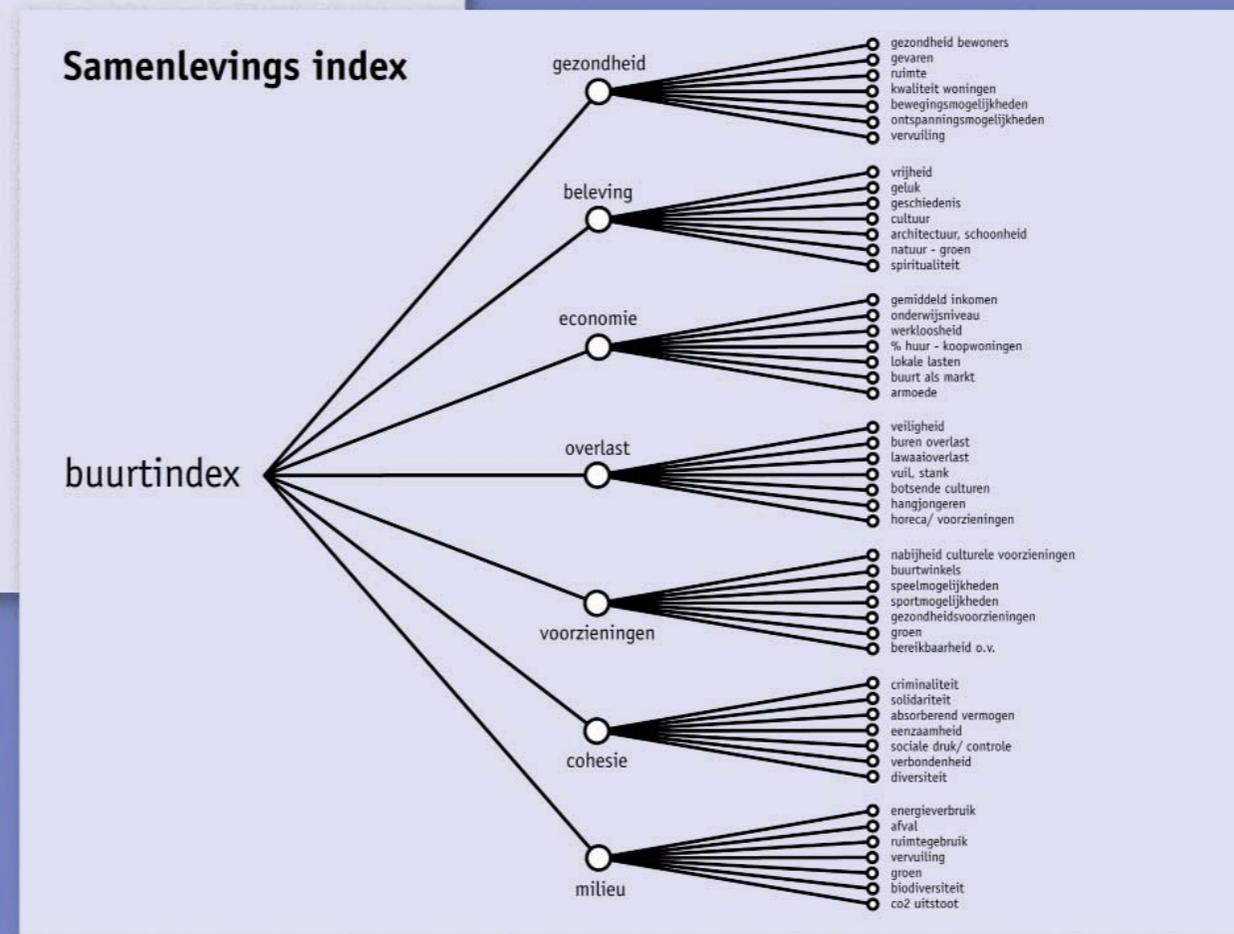
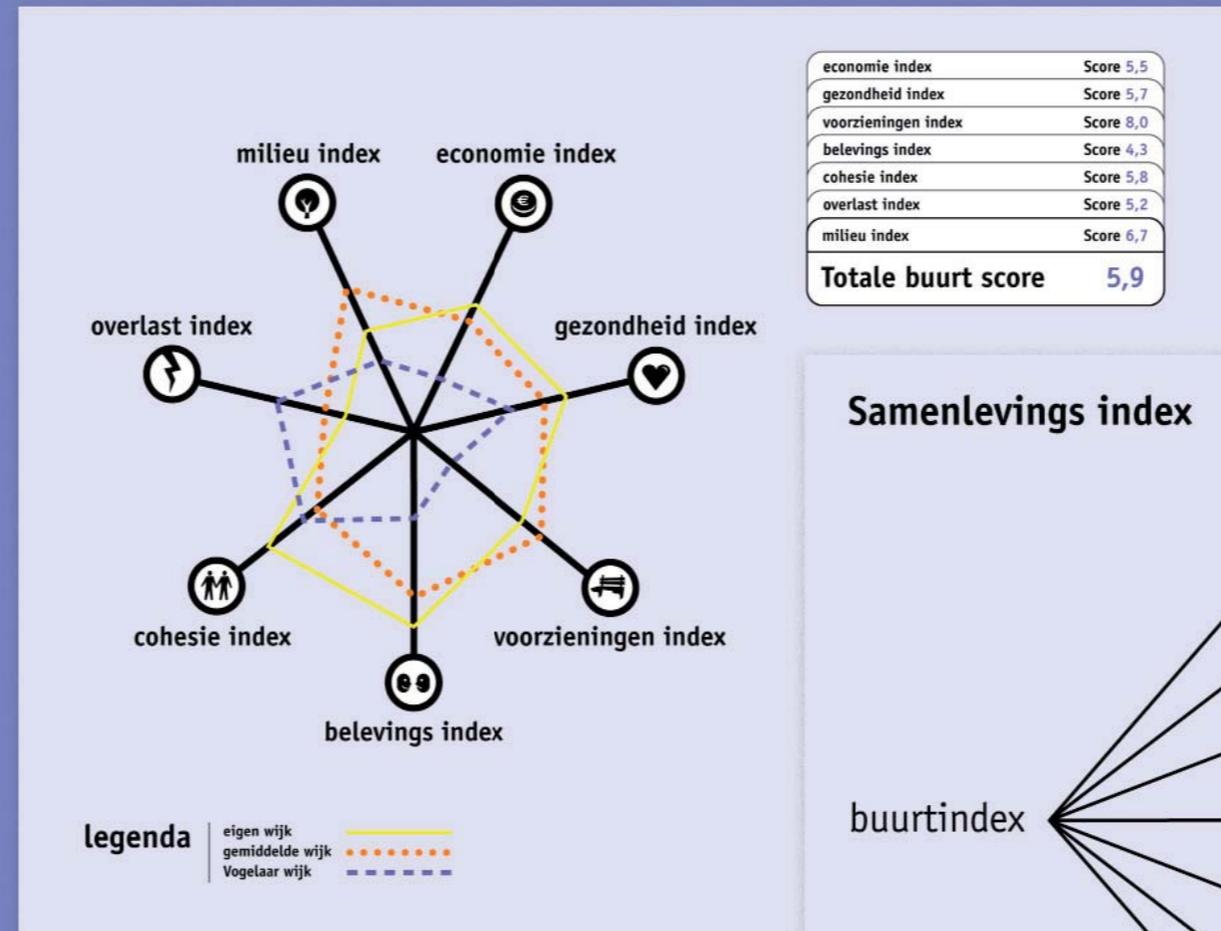
Schaap/Citroen moet weg

hoogbouwblok is lelijk

Betere Buurt Biotoop Buurtindex

In de buurtindex leggen we vast wat de belangrijkste speerpunten in een wijk zijn, en wat de score is van de wijk op en bepaald onderdeel. De buurtindex bestaat uit een zevental hoofdindexen, die allemaal weer bestaan uit een aantal subindexen. In dit project leggen we in eerste instantie middels enquêtes de hoofdindexen vast van verschillende partijen, die we uiteindelijk middels de dirigent van het orkest in één belangrijke hoofdindex onderbrengen.

Wanneer de speerpunten zijn vastgesteld, en de waarden van indexen zijn bepaald, kennen we de knelpunten in de wijk. Om te komen tot de beste oplossingen voor de verbeteringen in de wijk, organiseren we een massale brainstormbijeenkomst waar alle partijen worden uitgenodigd.



De Creatieve Piramide

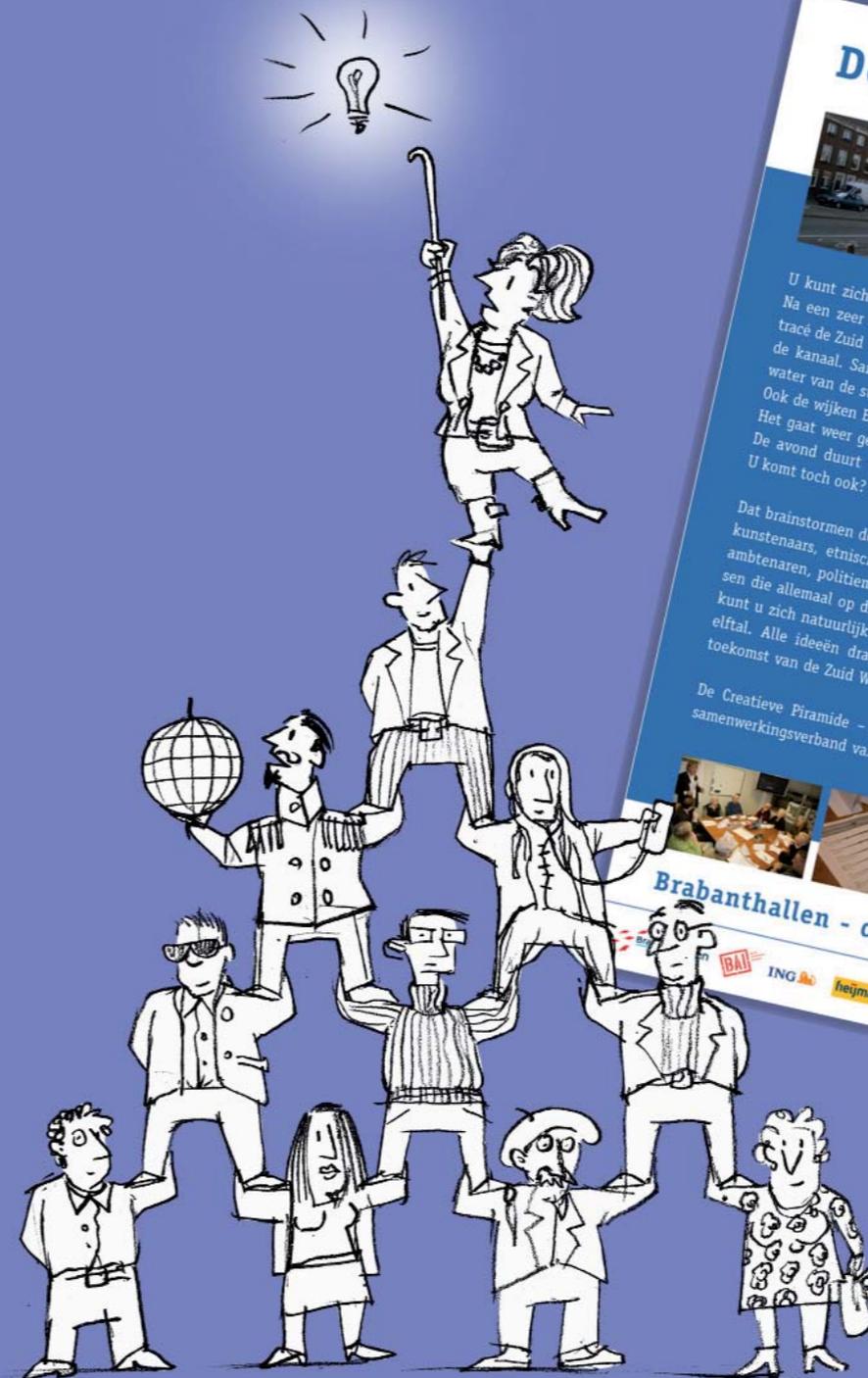
De Creatieve Piramide is een door JANUS ontwikkelde brainstormtechniek waarmee grote groepen mensen hun wensen, klachten, dromen, ideeën, meningen en oplossingen kunnen bundelen tot een collectieve inspiratiebron. In eerste instantie werkt men in homogene elftallen van bijvoorbeeld kinderen, volwassenen, bejaarden, vriendinnen, ambtenaren, welzijnswerkers, ontwerpers, agenten, politici etc. aan bepaalde vraagstukken. Aan het slot van de sessie kiest het betreffende elftal of team een aanvoerder, die de resultaten presenteert aan de andere deelnemers. De aanvoerders van alle teams vormen weer een nieuw elftal, dat de resultaten van de teams in een volgende bijeenkomst tot een synthese brengt. Bij veel deelnemers herhaalt zich dat proces, net zo lang er nog maar één elftal over is. Voor verder uitleg zie www.creatievipiramide.nl De Creatieve Piramide is niet alleen een manier om ideeën boven water te halen, het is ook een bindmiddel. Tijdens de voorgaande Piramide sessies is duidelijk geworden dat een sterke band ontstaat tussen de deelnemers, wat de samenhang in de buurt versterkt. Dit proces kan nog eens versneld worden door de inzet van een Brabantse catering (lees: bierpomp).

Met de opzet van de Creatieve Piramide kunnen we in twee avonden de ideeën van 121 mensen samenbrengen, namelijk 11×11 . Bij grotere groepen lassen we gewoon een extra avond in: $11 \times 11 \times 11 = 1331$ personen.

Als je op zaterdag begint, heb je op woensdag de ideeën van alle Bosschenaren gebundeld, voor Brabant moet je een dagje eerder beginnen, heel Nederland kost toch wel een hele week. In acht dagen heel Europa aan tafel, trek twee dagen meer uit, en zelfs Mars, Jupiter en Pluto mogen aanschuiven. Daarbij hoeft maar 10% van de deelnemers zo gek te zijn om twee avonden mee te doen, 1% drie avonden en 1% vier avonden. Ziet, op welk een slimme manier zo al onze inspiratie gebundeld kan worden!

De resultaten van alle inspanningen worden vastgelegd en op internet gepresenteerd. Goede communicatie helpt niet alleen in een gezin, in een bedrijf of organisatie, maar ook in een buurt. Gek toch dat er niet zoiets is als 'buurtcommunicatie' als afstudeerrichting. 'Onbekend maakt onbemind', is inderdaad een waarheid als een koe, en dat geldt ook voor het tegendeel: bekend maakt bemind. De kracht van communicatiehulp-middelen en netwerken als bijvoorbeeld Hyves, Facebook en LinkedIn kunnen ook ingezet worden in een wijk, waar bewoners zich kunnen presenteren.

woensdag > **11** mensen
dinsdag > **121** mensen
maandag > **1.331** mensen
zondag > **14.641** mensen
zaterdag > **161.051** mensen
vrijdag > **1.771.561** mensen
donderdag > **19.478.171** mensen
woensdag > **214.358.881** mensen
dinsdag > **2.357.947.691** mensen
maandag > **25.937.424.601** mensen



Denk mee over de kanaal !

U kunt zich als Bossche burger rechtstreeks bemoeien met de inrichting van uw stad! Na een zeer succesvolle, eerder gehouden, Creatieve Piramide sessie over het volledige tracé de Zuid Willemsvaart, concentreren we ons nu op een aantal specifieke plekken van de kanaal. Samen gaan we brainstormen en duiken we nog dieper in dit bijzondere water van de stad. Op 31 mei gaat het gedeelte van de A2 tot aan Sluis 0 onder de loep. Ook de wijken Eikendonk en de Meerendonk nemen we mee in de planvorming. Het gaat weer gebeuren, dit keer in de Brabanthallen, en iedereen mag weer meedoen! De avond duurt van 19.00 tot 22.15 uur en daarna sluiten het geheel feestelijk af. U komt toch ook? Schrijf u dan snel in met deze kaart of via www.creatievipiramide.nl.

Dat brainstormen doen we in elftallen van gelijkgestemden. Zo'n elftal kan bestaan uit kunstenaars, etnische groeperingen, belangstellende ondernemers, roeiers, schakers, ambtenaren, politiemensen, docenten, vuilnisophalers, schippers of bijvoorbeeld mensen die allemaal op drie hoog wonen. Mocht u geen elftal bijeen kunnen krijgen, dan kunt u zich natuurlijk ook als individu inschrijven. Wij plaatsen u dan in een passend elftal. Alle ideeën dragen bij aan het te vormen beleid van de gemeente over de toekomst van de Zuid Willemsvaart.

De Creatieve Piramide - Zuid Willemsvaart wordt u aangeboden door het CCC, een samenwerkingsverband van Bossche culturele instellingen en bedrijven.

Brabanthallen - donderdag 31 mei - 19.00 uur

BAH ING heijmans JANUS De Twee Snoeken PLEVA! BIEB CBK

Het Digitale Buurthuis

De afgelopen jaren is er (o.a. in samenwerking met studenten en docenten van de HAS in 's-Hertogenbosch (HAS-kennistransfer) gewerkt aan een concept voor een Digitaal Buurthuis. We willen in Gestelse Buurt, in samenwerking met het in de buurt gevestigde Computerhuis komen tot een eerste versie van het Digitale Gestelse Buurthuis. Hier zullen de resultaten van de enquêtes en de Creatieve Piramide sessies worden gepubliceerd, en zal ook ruimte zijn voor buurtbewoners om zich te presenteren. Ook zullen er lagen worden gemaakt voor de gemeente, de corporatie en andere instellingen.

Welke muziek spelen we?

Instrumenten zijn natuurlijk mooi, maar zonder een muziekstuk zijn we nergens. Welke muziek willen we hier spelen? In z'n algemeenheid is die vraag eenvoudig te beantwoorden: we willen het leefklimaat in de Gestelse buurt verbeteren. Het instrument van de buurtindex kan ons helpen bij het bepalen van de te volgen koers, maar die moet dan wel gevuld worden met de doelstellingen van verschillende partijen. We doen dat door de betrokken dus te vragen wat de sleutels zijn tot het verbeteren van het leefklimaat in Gestelse buurt. In eerste instantie zijn dat verschillende doelstellingen voor verschillende gebieden. Zelfs binnen de groep van de bewoners zullen de prioriteiten verschillende worden gesteld. In de Gestelse buurt is sprake van een aantal verschillende 'biotopen': een oer-hollandse, een biotoop met een vooral Marokkaanse achtergrond, een woonwagenkampje en een natuurgebiedje. We verwachten dat deze biotopen allemaal hun eigen 'speerpunten' hebben, en die willen we ook duidelijk – naast de indexen van de diverse 'professionals' in beeld brengen.





Wat vindt u belangrijk in het leven?

Slovaakse studenten



Wat vindt u belangrijk in het leven?

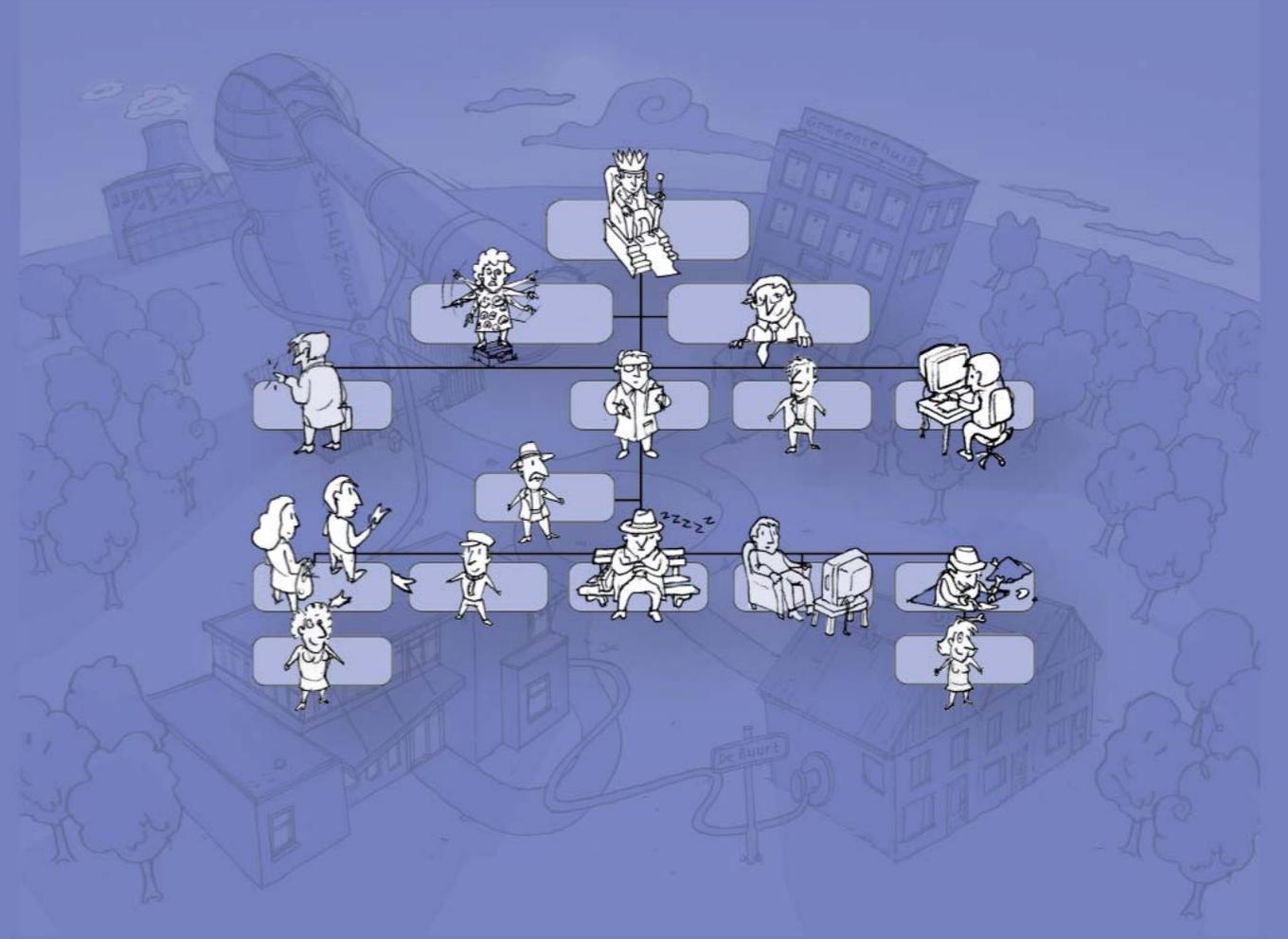
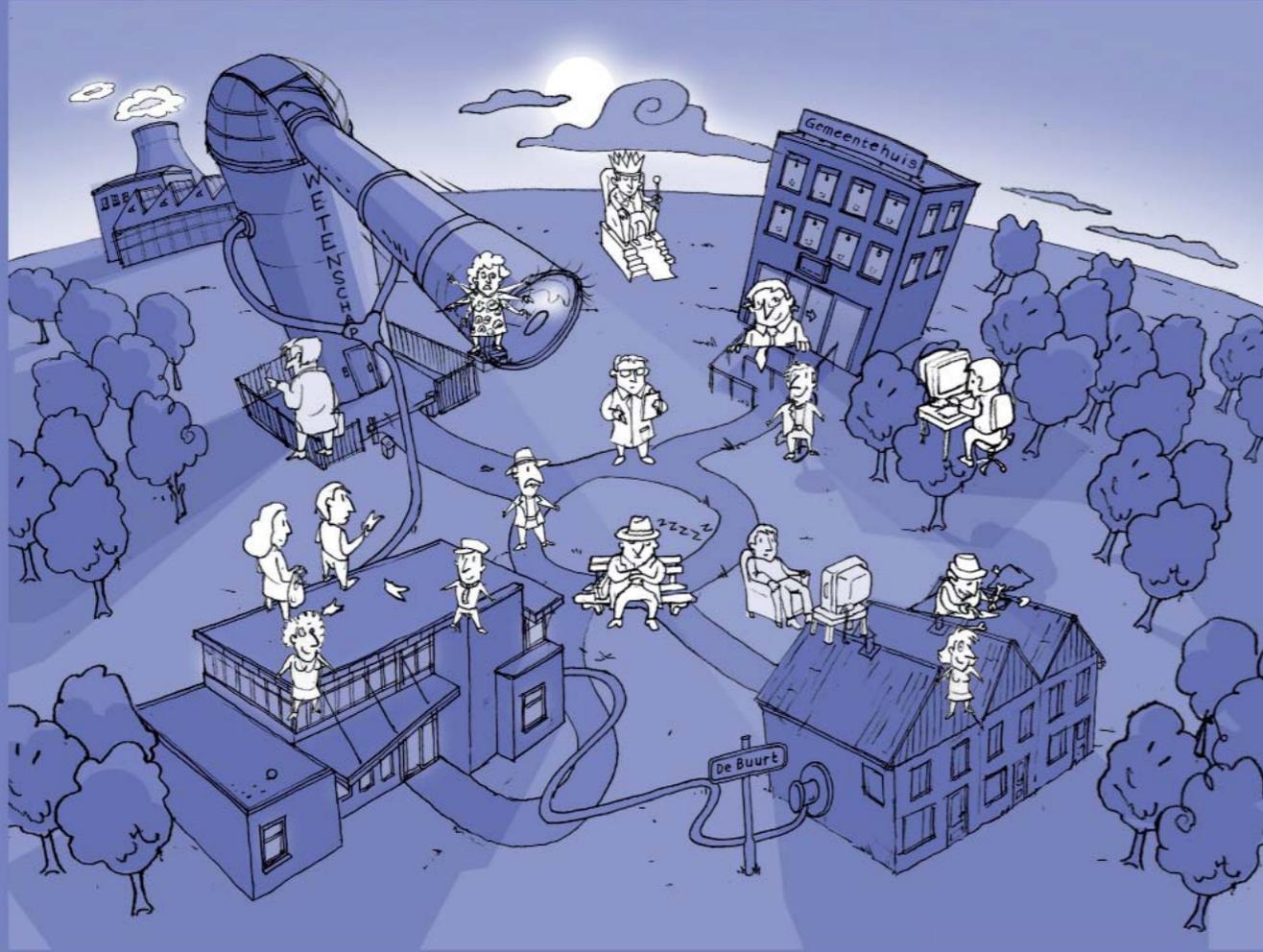
Nederlandse studenten



Op zoek naar de dirigent

Hoe kun je nu met z'n allen op een efficiënte manier een impuls geven aan een buurt? Hoe krijgen we alle goede bedoelingen gebundeld en gestructureerd? We gaan in dit project op zoek naar een werkbaar 'buurtorganigram'. Alle partijen zal gevraagd worden wie de aangewezen personen zijn om hoofdpunten van de buurtindex te verbeteren. Wie heeft op dit moment zeggenschap of het initiatief, wie zou dat in de toekomst moeten zijn? Middels een aantal Creatieve Piramide sessies gaan we op zoek naar de aangewezen personen. Dat kunnen huidige spelers zijn, maar misschien hebben we behoefte aan personages uit het verleden (zoals Meneer Pastoor, Meneer de Dokter of de Streng Schoolmeester), of personages uit andere culturen (bijvoorbeeld een Marokkaanse straatoudste). Het is ook mogelijk dat we compleet nieuwe buurtpersonages gaan ontwerpen, een groenmanager, een veiligheidsmanager of een buurtmoeder.





Spelen we een deuntje, of een symphonie?

Je hebt natuurlijk muziek en muziek. De deelnemende partijen delen het inzicht dat sport, geschiedenis, literatuur, muziek, beeldende kunst, kortom alle muzen een zeer zinvolle bijdrage kunnen leveren aan het verbeteren van het leefklimaat in buurten en wijken. Naast een sociologische en technocratische aanpak, staan we ook een musische inbreng voor. Een echt integrale buurtaanpak, omvat naast de harde en zachte wetenschappen ook de inspirerende en creatieve delen van het spectrum.

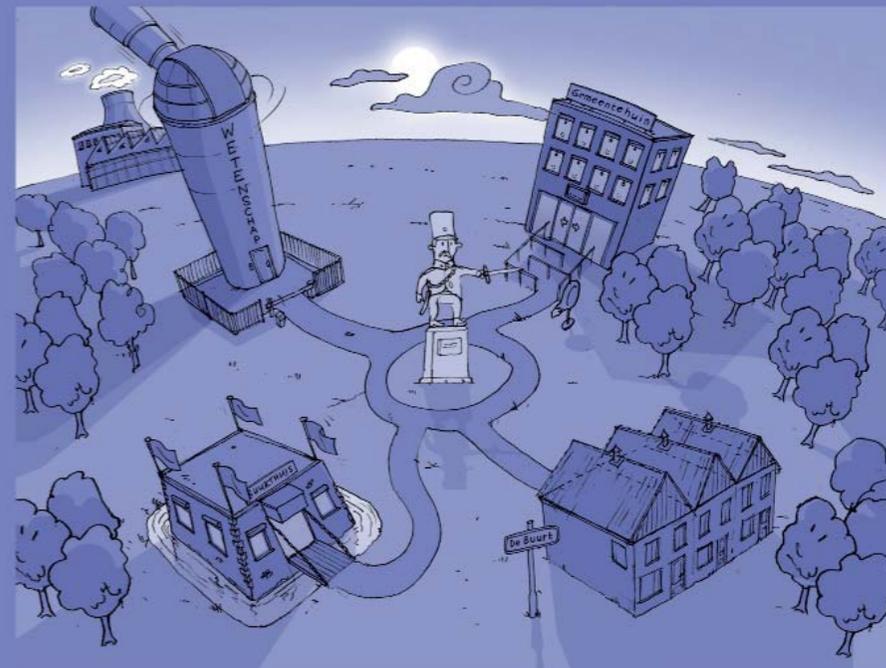
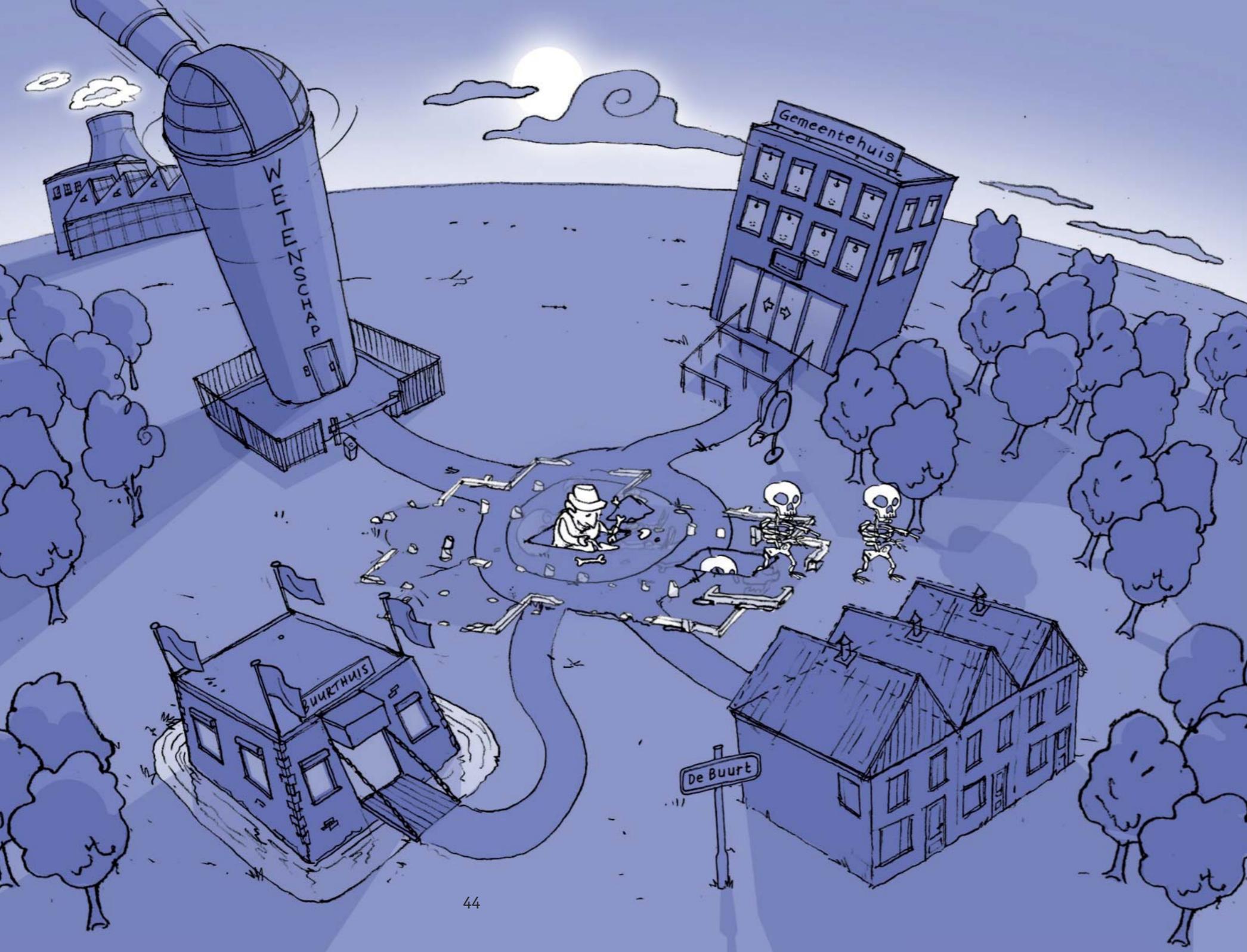
Scbertsend

1 2

Va - der ja - cob. Va - der ja - cob. Slaapt gij nog. Slaapt gij nog ?

The image shows a musical score for a piece titled 'Scbertsend'. It consists of two systems of music. The first system has two staves: a vocal line and a piano accompaniment line. The vocal line has two measures, labeled '1' and '2', with the lyrics 'Va - der ja - cob. Va - der ja - cob. Slaapt gij nog. Slaapt gij nog ?' written below. The piano accompaniment line has two staves, with a piano dynamic marking 'p' in the first measure. The second system continues the piano accompaniment with two staves.





Dit is een conceptversie geschreven door Aart Wijnen,
geïllustreerd door Vincent Huijbers en vormgegeven door Bart Smit.
Zij zijn alle drie actief binnen het CCC, de Stichting JANUS
en werken bij De Twee Snoeken.



De Twee Snoeken

www.tweesnoeken.nl

De Twee Snoeken Automatisering is ontstaan uit Architectenbureau De Twee Snoeken. In 1988 werd de start gemaakt met de ASD-tekenmethodiek, gebaseerd op Arkey, die inmiddels is uitgegroeid tot de meest gebruikte CAD-applicatie in Nederland. Nadien zijn ook andere softwarepakketten voor architecten en bouwkundigen ontwikkeld: de Normworm (een bouwfysisch toetsingspakket), de Woordpoort (een bestekverwerker), de Knaakbaak (een begrotingspakket), de Droomstroom (een project- en documentbeheer programma), en de Zoeksnoek / Digitale Bouwbibliotheek (een productinformatiesysteem). De integratie van dit bouwkundig 'Office' in een Building Information Model (BIM) is het doel waar we al enige jaren aan werken. Dat doen we samen met andere softwarehuizen in het kader van Het Digitale Huis. Tot De Twee Snoeken behoren naast het Architectenbureau en de Automatisering ook: De Twee Snoeken Bouwplantoets (toetsen van bouwplannen met bijbehorende rapportage en tekenwerk / toetsen van brandveiligheid / integreren van Duurzaam Bouwen) en De Twee Snoeken Communicatie (ontwikkeling, ontwerp en bouwen van websites / grafische en illustratieve vormgeving).

